



**MODERNA  
ALIMENTOS**

---

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2018**





---

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2018**



Impreso con materiales 100%  
reciclables y tintas totalmente  
amigables con el medioambiente.



**Moderna Alimentos S. A.**  
(102-1)

**Coordinación general:** Departamento de Responsabilidad Social Empresarial

**Contenidos:** Moderna Alimentos S. A.

**Edición, diseño y diagramación:**

Assistec Agencia de Comunicación Estratégica.

**Fotografía:** Gabriel Díaz / Moderna Alimentos S. A.

**Impresión:** Imprenta Mariscal  
Mayo, 2019

**Dirección:** San Gabriel Oe7-89 y Nuño de Valderrama

**Teléfono:** 593 2 298 5100

**www.moderna.com.ec**

Quito, Ecuador

(102-4)

Para comentarios y sugerencias sobre la quinta edición de la Memoria de Sostenibilidad de Moderna Alimentos, escribanos a: [mgomez@moderna.com.ec](mailto:mgomez@moderna.com.ec)  
(102-53)



Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización, por escrito, de Moderna Alimentos S. A.

## CONTENIDO

# 08

### PRESENTACIÓN

Mensaje del Presidente Ejecutivo

# 10

### SOMOS MODERNA ALIMENTOS S.A.

Moderna Alimentos S.A

Cobertura

Nuestras marcas y productos

Mercados a los que servimos

Gestión Financiera

Desempeño Económico

Inversiones Representativas

Construimos relaciones positivas

# 20

### SOMOS SOSTENIBLES

Perfil de la Memoria de Sostenibilidad 2018

Principios que rigen la Memoria de Sostenibilidad

Estudio de Materialidad – Temas Materiales

Grupos de interés Enfoque de gestión sostenible

Gobierno Corporativo

Ética y transparencia

# 44

### PERSONAS

Nuestra Gente

Retención de capital humano e intelectual

Balance vida y trabajo

Estándares laborales justos

Nuestra comunidad

Voluntariado corporativo

Aporte al desarrollo económico y social

# 66

### PRODUCTO

Constante innovación

Certificaciones

Nutrición con calidad y comunicación responsable

Servicio a consumidores

Satisfacción del cliente

Supply Chain

Desarrollo de proveedores locales de materia prima

# 82

### PLANETA

Cumplimiento legal ambiental

Uso responsable de materias primas

Gestión responsable de residuos

Recursos

Emisiones

Protección de la biodiversidad

Iniciativas e inversiones a favor del ambiente

Resultados relevantes





## CARTA DEL PRESIDENTE

(102-14) (102-15)

**Nuestro enfoque de gestión durante el 2018 prioriza Personas, Productos, Planeta y también Reconocimientos a la empresa, áreas que son todas transversalmente permeadas por el cumplimiento de nuestro Código de Ética, y por nuestras obligaciones legales y normativas ante los entes de control.**

Aportamos al desarrollo del país con la generación de 725 empleos directos y 2.900 empleos indirectos. El 99,72% de nuestros empleados recibió un total de más de trece mil horas de capacitación y profesionalización. Es una satisfacción empresarial que casi el treinta por ciento de nuestro personal está comprometido y da vida a cuatro Voluntariados -en Cajabamba, Cayambe, Guayaquil y Manta- beneficiando en el 2018 a más de mil familias y, por otro lado, a más de cien niños en el cantón Colta, quienes notablemente mejoraron destrezas y fortalecieron su carácter. Empresarialmente aportamos a más de veinte fundaciones y a la implementación de dos emprendimientos en Manta y uno en Cayambe, los que benefician a familias de escasos recursos económicos.

Nuestra cultura de urgencia por servir al cliente, urgencia por la calidad, la excelencia, por un profundo respeto por la gente, más allá de ser una herramienta de nuestra labor cotidiana se constituye en herramienta vital de nuestra propia sostenibilidad. Con esta visión sostenida de excelencia hemos logrado un crecimiento en ventas con respecto al año anterior, siempre con productos que son verdaderos alimentos. El área de producción, con un manejo responsable y eficiente, respondió durante el 2018 con el 100% de nuestros productos de ingredientes de alto contenido nutricional. En Moderna la totalidad de nuestras plantas de producción cuenta con certificaciones de calidad BPM y se continúa añadiendo otras importantes como consta en esta Memoria. Son 45 los sellos de calidad INEN que avalan la calidad del producto, la competencia de nuestros técnicos y la eficacia de nuestro sistema de gestión.

Además, en Moderna Alimentos estamos comprometidos con el Planeta y, por ende, con un buen manejo de emisiones y de recursos naturales, de acuerdo al protocolo GHG que mide la huella de carbono, y con estándares GRI e internacionales que fortalecen nuestra cadena

de producción y suministro. Priorizamos proveedores calificados y certificados, así como el apoyo a proveedores locales y a pequeños empresarios. Estas prácticas se reflejan en resultados tales como la considerable disminución de la energía empleada, meta lograda a través de la redistribución de producción entre las plantas, adquisición de equipos mejorados y la elaboración de productos que requieren menos energía. En Moderna Alimentos reciclamos y gestionamos adecuadamente los productos y desechos que fueran necesarios. Recibimos en 2018 la Certificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde por el Proyecto de Producción más Limpia.

Con un manejo apropiado, el área financiera coadyuvó al positivo desempeño de la empresa. Durante el 2018 invertimos US\$4.33 millones enfocados en mejorar nuestros procesos, reducir los impactos ambientales, mitigar los riesgos laborales y potenciar la calidad de nuestros productos.

En Moderna Alimentos el trabajo en equipo es clave para sustentar nuestra producción de calidad y ventas exitosas, así como nuestro correcto y positivo impacto en el entorno, ambiente y comunidad. Moderna promueve el desarrollo personal y profesional en nuestro personal, y obtiene a su vez personas colaboradoras conscientes y comprometidas en lograr calidad para nuestros consumidores y eficiencia y un correcto impacto ambiental. Estos elementos son acuciosamente reflejados en esta Memoria que relata la Sostenibilidad de la empresa, y que resume con orgullo y satisfacción el total cumplimiento de sus obligaciones en todas sus áreas. Por ello Moderna genera el apoyo y compromiso de su personal, así como el reconocimiento de varias instituciones. Por tercer año consecutivo, Moderna recibió el Reconocimiento CEMEFI Mejor Práctica RSE LATAM, en la categoría vinculación con la comunidad "Programa Orgullosamente Panificador"; y el reconocimiento de Marca YA como "Marca del Año 2018" por el Kantar World Panel National Award, una distinción otorgada en base a la valoración de marca, investigación de mercado la calificación directa del público.

**Rodrigo López**  
Presidente Ejecutivo



La sostenibilidad de Moderna Alimentos S.A. afrontada y ejecutada durante el año 2018 mantuvo coherencia con el camino tomado en el manejo de los cambios externos -políticos, fiscales, ambientales, de mercado y sociales- acaecidos en el año anterior, y logrando así un afianzamiento de las pautas de crecimiento interno. Con ello se ha logrado un período afrontado en equipo, con desafíos, riesgos y amenazas domadas; retos, triunfos y metas satisfechas, así como reconocimientos obtenidos en varias arenas, y tal como se relata en esta Memoria de Sostenibilidad. En ella se refleja el compromiso de la empresa con la Responsabilidad Social Corporativa que promueve esta sostenibilidad.





**SOMOS MODERNA  
ALIMENTOS S.A.**

CAPÍTULO 1



## SOMOS MODERNA ALIMENTOS S.A.

(102-2) (102-5)

Somos una empresa ecuatoriana que, desde hace 109 años, crea, produce y comercializa productos a base de trigo y sus derivados; con un enfoque sostenible y compromiso con la calidad e innovación. Llevamos a la mesa de las familias ecuatorianas alimentos verdaderos, nobles y completos.

Nuestra estructura accionaria se compone del **51% de capital nacional** y **49% de participación extranjera, con personas naturales y jurídicas.** (102-5)

### PRINCIPALES CIFRAS 2018

#### PERSONAS



#### PRODUCTO

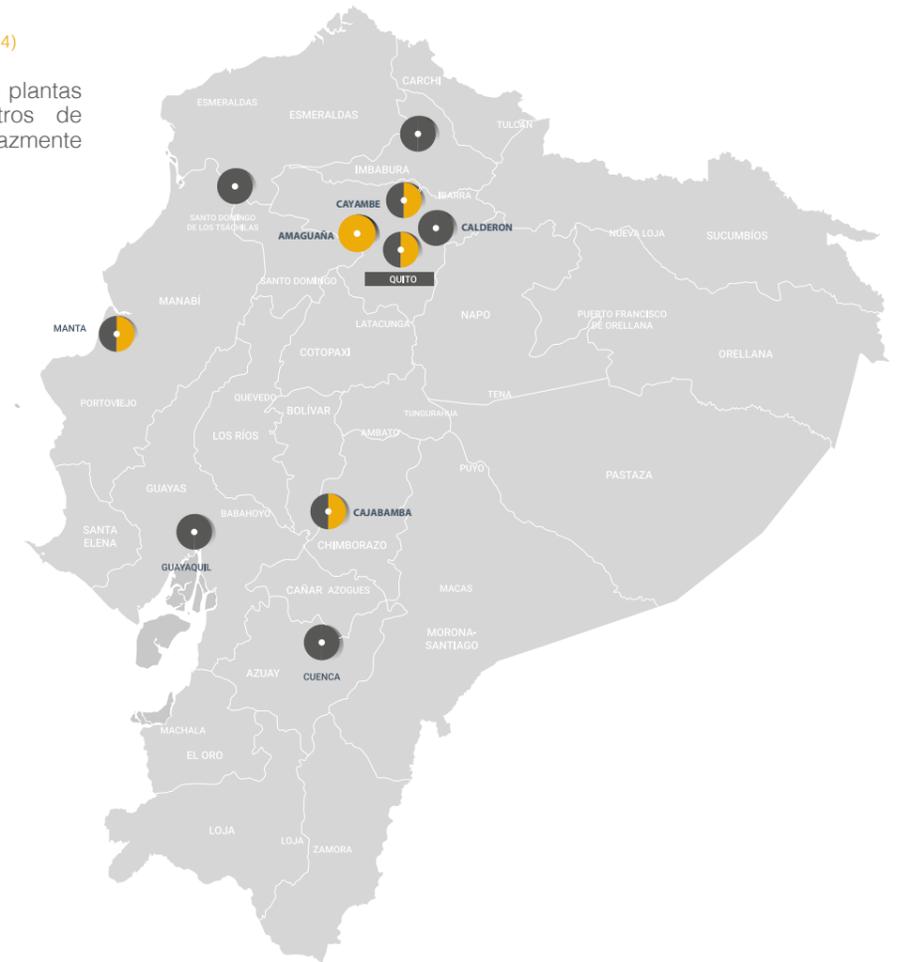


#### PLANETA



### Cobertura (102-3) (102-4)

Operamos en el país con 7 plantas de producción y 8 centros de distribución, cubrimos eficazmente todo el territorio nacional.



#### PLANTAS DE PRODUCCIÓN



#### CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



### UBICACIÓN OPERACIONES MODERNA ALIMENTOS

Localidad	Panificadora	Molino	Premezclas	Pastificio	Extrusora	Centro de Distribución
Manta		X	X			X
Cajabamba		X				X
Cayambe		X		X		X
Quito*	X					X
Calderón						X
Amaguaña					X	
Guayaquil						X
Santo Domingo						X
Cuenca						X

\*Sede central



## Nuestras marcas y productos

Cada producto se elabora con una mezcla selectiva de granos de trigo, cumpliendo altos estándares de calidad nacional e internacional, para garantizar la inocuidad de nuestros productos y su efectiva contribución al bienestar y nutrición de los consumidores



Operamos en las siguientes líneas de negocio:

### LÍNEA INDUSTRIAL



PRINCIPALES PRODUCTOS	INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS	ASPECTOS DESTACADOS 2018	COBERTURA DIGITAL
<p>Harina PaniPlus Harina Galli Top Harina Estrella de Octubre</p>	<p><b>Harina Súper Panadera</b> Harina de trigo para panificación: producto económico, ideal para procesos artesanales.</p>	<p>Incremento del NPS del Programa Orgullosamente Panificador:</p> <p><b>Riobamba:</b> 37 clientes capacitados NPS del programa: 74,2% a 100%</p> <p><b>Ambato:</b> 34 clientes capacitados NPS del programa: 50,1% a 97,4%</p>	<p>Relación directa con clientes a través de nuestra fuerza de ventas.</p> <p>Fan Page Moderna Industrial (Facebook) <b>Inicio: junio 2018</b> <b>Seguidores: 1.950</b> <b>Engagement: 12%</b></p>

### HARINA, PREMEZCLAS, AVENA YA



PRINCIPALES PRODUCTOS	INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS	ASPECTOS DESTACADOS 2018	COBERTURA DIGITAL
<p><b>Harinas Fraccionadas:</b> Harina YA con polvo de hornear y Harina YA sin polvo de hornear</p> <p><b>Harinas De Maiz:</b> Harina YA Maíz Amarilla</p> <p><b>Premezclas</b> Torta de chocolate, torta de vainilla, torta de naranja, torta Red Velvet, Pancake, crema chantilly YA vainilla</p> <p><b>Avena</b> Avena en hojuelas</p>	<p><b>Harinas Fraccionadas:</b> Harina Integral YA, busca satisfacer necesidades de consumidores enfocados en la ingesta de alimentos nutritivos y con alto contenido de fibra.</p> <p><b>Harina de Maíz Blanco;</b> a través del maíz perfecto, obtenemos el mejor sabor.</p> <p><b>Avenas:</b> Avena YA en hojuelones, Avena YA instantánea, Avena YA instantánea de fresa y manzana con canela.</p>	<p>Marca YA #1 en el Top Of Mind en su categoría, el 86% en primera mención.</p> <p>Recibimos el reconocimiento de Marca del Año, como la Marca#1 en los hogares ecuatorianos, por Kantar World Panel, empresa multinacional de investigación de mercados.</p>	<p>Fan Page YA (Facebook) <b>Seguidores: 174.039</b> <b>Interacciones: 25.000 (promedio mes)</b></p> <p>Instagram: <b>Seguidores: 4.133</b> <b>Interacciones: 6.400 (promedio mes).</b></p> <p>YouTube <b>1.400 visualizaciones promedio.</b> <b>930 minutos de visualización promedio mensual.</b></p>

### CAYAMBE



PRINCIPALES PRODUCTOS	INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS	ASPECTOS DESTACADOS 2018	COBERTURA DIGITAL
<p><b>Línea Cayambe:</b> Tallarín Cabellos de Ángel Broca Lazo #3 Babetin Lazo chico Línea infantil</p>	<p>Potenciamos nuestro enfoque rendidor, económico y de fácil preparación.</p>	<p>Posicionamiento de Marca con nuevo concepto: <b>"A la medida de tu vida"</b>. Nos adaptamos a las exigencias de nuestros clientes, con productos rendidores, económicos y rápidos de cocinar, aportando en el ahorro de tiempo y dinero.</p>	<p>Fan Page Fideos Cayambe (Facebook) <b>Seguidores: 30.881</b> <b>Interacciones: 15.000 (promedio mes)</b></p>

SANTORINO



PRINCIPALES PRODUCTOS	INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS	ASPECTOS DESTACADOS 2018	COBERTURA DIGITAL
<p>Pasta Santorino Integral: Spaguetti #5 Fusilli</p> <p>Pasta Santorino Original: Spaguetti #5 Penne Rigate #73 Fusilli</p>	<p>Continuamos con el enfoque de ser una opción deliciosa y nutritiva, elaborada 100% con sémola de trigo durum.</p>	<p>Posicionamiento de marca a través de redes sociales, con el slogan: "menos tiempo en la cocina, más... tiempo con tus amigos/familia/más aventuras/..."</p>	<p>Fan Page Santorino (Facebook) <b>Seguidores: 15.920</b> <b>Alcance: más de 100.000 personas</b></p>

PAN MODERNA



PRINCIPALES PRODUCTOS	INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS	ASPECTOS DESTACADOS 2018	COBERTURA DIGITAL
<p>Líneas Gourmet, Familiar, Artesanal, Fiesta, Kids y Benefit</p>	<p><b>Línea Gourmet:</b> Pan Artesanal 7 cereales, aporta mayor cantidad de fibra.</p> <p><b>Línea Familiar:</b> Pan Artesanal Blanco y Pan Artesanal Brioche, rebanada más ancha, olor exquisito y sobre todo delicioso sabor.</p> <p><b>Línea Kids:</b> Pan Manjar Kids.</p> <p><b>Línea Benefit:</b> Pan de Colágeno, Pan de Chía y Té Verde.</p> <p><b>Panettone Moderna Pacari:</b> Pan con polvo de cacao y chispas de chocolate; relleno con manjar de leche.</p>	<p>Crecimiento en el Market Share con nuestro Pan Artesanal Blanco y Pan Artesanal Brioche</p>	<p>Fan Page de Moderna (Facebook) <b>Seguidores: 151.000</b></p>

Mercados a los que servimos (102-6)

	GEOGRÁFICO		LÍNEA DE NEGOCIO	
	Costa	Sierra	Industrial	Consumo
2017	44%	56%	71%	29%
2018	43%	57%	72%	28%

Gestión Financiera (103-1) (103-2)

La transparencia en la información es fundamental para asegurar la credibilidad que transmitimos a nuestros grupos de interés. El desarrollo sustentable es posible con el ejercicio de un modelo económico exitoso y un adecuado manejo financiero, que garanticen la sostenibilidad del negocio y la permanencia de la empresa en las localidades donde opera.

En Moderna Alimentos contribuimos al desarrollo social y económico del país, a través de:

- ✓ Pago puntual y oportuno de las obligaciones generadas por nuestras operaciones, conforme a la Legislación ecuatoriana.
- ✓ Generación de empleo directo e indirecto, entre empleados, proveedores, transportistas, contratistas, profesionales en servicios y otros.
- ✓ Ejecución de proyectos con impactos significativos para el desarrollo de sectores vulnerables en nuestra zona de influencia.

Desempeño Económico (103-3)(102-45)(102-10)(102-7)

Los estados financieros, fuente de esta información, son revisados internamente y verificados por una firma de auditores externos e independientes. (102-45)

**En el 2018 incrementamos el Capital Social en un 8,39% en relación al 2017. (102-10)**

\*Los resultados de las declaraciones y anexos son de acceso público; presentados a usuarios externos como entidades bancarias con quienes trabajamos y diferentes organismos de control como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

GESTIÓN ECONÓMICA MODERNA ALIMENTOS (USD) (102-7)(201-1)

Detalle	2016	2017	2018
Ingresos	138'688.143	147'467.190	150'981.086
Gastos operativos	107'426.092	117'912.817	121'866.702
Sueldos y prestaciones de los empleados	18'883.024	18'820.583	18'435.893
Pagos a los proveedores de capital	2'783.198	1'779.821	1'349.431
Pagos a gobiernos	4'121.453	3'140.640	3'132.602
Inversiones en comunidades	152.293	249.836	206.861
Valor económico retenido (según la fórmula «valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido»).	5'322.082	5'563.493	5'989.597

## Inversiones Representativas (203-1)

Realizamos inversiones enfocadas en mejorar nuestros procesos, reducir impactos ambientales, mitigar riesgos laborales y potenciar la calidad de nuestros productos.

Nuestras principales inversiones fueron:



## Apoyo a sectores vulnerables

Apoyamos al desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos.

**En el 2018 invertimos USD 206.861 en la implementación de proyectos con enfoque sostenible, que se detallan a continuación:**

### PROGRAMA CULTIVA:

Fomentamos la producción de trigo nacional, aportando al desarrollo del agro, la dignificación del trabajo del agricultor y la generación de mejores ingresos para su familia.

### ÑUKATA KUYAY - CAJABAMBA:

Centro de Desarrollo Comunitario ubicado en el Cantón Colta, diseñado para fortalecer el intelecto y carácter de 120 niños por período escolar, a través de la enseñanza de disciplinas lúdicas, artísticas y técnicas.

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

Implementamos acciones que mejoran las condiciones de vivienda de nuestros empleados, promueven el desarrollo integral de los niños, favorecen la calidad de vida de los adultos mayores y fomentan el cuidado ambiental.

### DONACIONES:

Contribuimos con alimentación para más de 2.100 personas de 18 fundaciones en Quito, Cayambe, Riobamba, Manta, Cuenca y Guayaquil, con la donación de nuestros productos.

### EMPREDIMIENTOS:

Aportamos al desarrollo técnico y económico de los sectores vulnerables en las localidades donde operamos, con la generación de emprendimientos que se insertan en nuestra cadena de valor.

## Construimos relaciones positivas

(102-12) (102-13)

El enfoque de gestión para el desarrollo de la industria y nuestro compromiso con la transparencia incluye la participación activa, asociativa y de pertenencia en organizaciones de promoción nacional o internacional sectoriales y/o empresariales; como:

- ✓ Asociación de Gestión Humana del Ecuador (ADGHE)
- ✓ Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL)
- ✓ Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB)
- ✓ Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM)
- ✓ Cámara de Comercio Italiana del Ecuador
- ✓ Cámara de Industrias de Chimborazo
- ✓ Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana (AHK)
- ✓ Cámara Oficial Española de Comercio e Industria de Quito
- ✓ Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
- ✓ Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)
- ✓ Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Red Pacto Global Ecuador



En estos espacios no ocupamos cargos en órganos de gobierno, tampoco participamos en comités o proyectos específicos. La colaboración que se otorga a las organizaciones mencionadas es el pago de membresías anuales. (102-13)

Establecemos relaciones a largo plazo con diferentes iniciativas y asociaciones que favorezcan el intercambio de información e ideas para el desarrollo de acciones conjuntas, fomenten las redes de trabajo y promuevan un mayor compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

Pertenece al Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), que agrupa empresas y organizaciones comprometidas con la Responsabilidad Social en el Ecuador, con el fin de fortalecer la nuestra estrategia de sostenibilidad.

La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Red Pacto Global Ecuador, la mayor alianza mundial a favor del desarrollo sostenible, nos compromete a cumplir un doble objetivo: el primero, aplicar en nuestra estrategia, cultura y operaciones, los 10 Principios de Gestión relacionados con los

derechos humanos, laborales, medioambientales y la lucha contra la corrupción. El segundo, contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





**SOMOS  
SOSTENIBLES**

CAPÍTULO 2



## SOMOS SOSTENIBLES

### Perfil de la Memoria de Sostenibilidad 2018

(102-32) (102-48) (102-49) (102-50) (102-51) (102-52) (102-54) (102-56)

Los indicadores de desempeño, económicos, sociales y ambientales, reflejados en este informe, corresponden al ejercicio 2018 (1 de enero al 31 de diciembre). (102-50)

Nuestra quinta Memoria de Sostenibilidad anual (102-52) se elaboró con base a la última entrega del reporte en el 2017 (102-51) y se alinea a los nuevos estándares e indicadores propuestos para la "Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative – GRI", de conformidad exhaustiva; además, integramos el Suplemento Sectorial para "Alimentos Procesados" del GRI-G4. (102-54).

El contenido de la Memoria es aprobado por la Dirección de Responsabilidad Corporativa y la Presidencia Ejecutiva (102-32).

En la elaboración de este reporte no se detectaron reexpresiones frente al año anterior y tampoco se identificaron cambios significativos en la cobertura o alcance de cada asunto material a reportar. (102-48) (102-49)

**Afianzando nuestros valores corporativos como la responsabilidad, transparencia y asertividad, realizamos una revisión interna exhaustiva del contenido expresado en la memoria y la aplicación de los principios solicitados por el GRI. La presente edición no se sometió a una verificación externa.** (102-56)

## Principios que rigen la Memoria de Sostenibilidad

(101)

Para la elaboración de esta memoria nos alineamos a los principios y requisitos de la versión: Estándares GRI" (Global Reporting Initiative), para definir su calidad (equilibrio, claridad, comparabilidad, puntualidad, precisión y fiabilidad) y sus contenidos (contexto de sostenibilidad, exhaustividad, inclusión de los grupos de interés y materialidad).



### Principios para definir la calidad del informe

(101)

El presente reporte es el resultado de un proceso preciso y fiable, que incluye los resultados en la dimensión económica, social y ambiental alcanzados por la empresa en el 2018. Además, refleja de forma clara y comprensible los aspectos positivos y negativos, asegurando así la trazabilidad de la data incluida.

**Al final de este informe se incluye el índice de contenidos GRI, con todos los estándares utilizados y enumera los contenidos incluidos.** (102-55)



Para garantizar la comparabilidad de la información y visualizar la evolución de la actividad de la empresa, se incluyen datos del ejercicio precedente y temas que puedan influir en las decisiones de los grupos de interés, sobre sus asuntos materiales.

### Principios para definir el contenido del informe

(101)

El presente reporte es el resultado de un proceso preciso y fiable, que incluye los resultados en la dimensión económica, social y ambiental alcanzados por la empresa en el 2018. Además, refleja de forma clara y comprensible los aspectos positivos y negativos, asegurando así la trazabilidad de la data incluida. Para garantizar la comparabilidad

de la información y visualizar la evolución de la actividad de la empresa, se incluyen datos del ejercicio precedente y temas que puedan influir en las decisiones de los grupos de interés, sobre sus asuntos materiales.

#### Se identifican en:

- ✓ La participación de los grupos de interés, criterio fundamental para la organización.
- ✓ El contexto de sostenibilidad, la empresa utiliza un triple enfoque de gestión denominado "3P" (Personas, Producto y Planeta).
- ✓ El estudio de materialidad que identifica y prioriza los asuntos o temas relevantes, aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales para la organización y sus grupos de interés.
- ✓ La exhaustividad con la que es diseñado este informe, de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva.



## Estudio de Materialidad Temas Materiales (102-46) (102-47)

La materialidad es uno de los principios que la Guía del Global Reporting Initiative – GRI solicita considerar para la elaboración de informes de sostenibilidad, con el fin de abordar aspectos que “reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos que influyan de modo sustancial en sus grupos de interés, a consecuencia de la actividad propia de la empresa y su modelo de gestión”.

En el 2017, para determinar la materialidad, contratamos una empresa externa que realizó la investigación de los temas materiales a los grupos de interés: accionistas, empleados, proveedores, clientes, consumidores y comunidad; combinando nuestra misión y estrategia, con los cuatro pasos sugeridos por el GRI.

# 01

### IDENTIFICACIÓN:

De aspectos y asuntos relevantes dentro y fuera de la organización, partiendo de los principios del contexto de sostenibilidad y de la participación de todas las partes interesadas, así como del impacto en el negocio, con preguntas específicas a grupos determinados que se convertirán en audiencia de la Memoria.

# 02

### PRIORIZACIÓN

De los aspectos y asuntos materiales identificados por las partes interesadas y por la empresa, con la aplicación de la metodología “Five Part Test” del Accountability y “Topics by sector” del Global Reporting Initiative (GRI).

# 03

### VALIDACIÓN

Por parte de la Alta Dirección de la empresa, confirmando su aprobación a los resultados obtenidos.

# 04

### REVISIÓN

De los aspectos de materialidad para definir la necesidad o no de levantar un nuevo estudio que permita generar procesos de mejora en la gestión de la sostenibilidad. Para esta Memoria se trabajó con encuestas dirigidas a nuestras partes interesadas.

## Matriz de Materialidad

Los resultados del análisis de materialidad constan en una matriz con las dos dimensiones del estudio: Interna, incluye aspectos relevantes para Moderna (eje de abscisas) y Externa, que identifica la influencia de dichos aspectos en las decisiones de los grupos de interés (eje de ordenadas).

El listado final de temas relevantes refleja aquellos con importancia baja, media o alta en las dos dimensiones evaluadas. Se consolidó el estudio de materialidad y se codificaron los resultados según su equivalencia con el modelo de Estándares de GRI.



## MATRIZ DE MATERIALIDAD



## Grupos de interés

(102-40) (102-42) (102-43) (102-33) (102-44) (102-21) (102-34)

En Moderna Alimentos identificamos a nuestros grupos de interés: accionistas, empleados, proveedores, consumidores, clientes, comunidad, y autoridades de control; como aquellos quienes tienen mayor impacto sobre la empresa y viceversa. (102-40) (102-42)

Consideramos que, para la sostenibilidad del negocio, una comunicación fluida y transparente es fundamental.

Por ello, implementamos canales y mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés, para identificar y comprender sus preocupaciones y expectativas en relación al desempeño económico, social y ambiental de la empresa. Los asuntos relevantes para estos grupos se contemplan en los resultados del estudio de materialidad y son la base para diseñar la estrategia de sostenibilidad que se gestionará por las diferentes direcciones y se transmitirá a la Alta Dirección. (102-43)

Utilizamos varios canales empresariales con un enfoque de participación, comunicación y consideración de las preocupaciones críticas o cuestiones claves por grupo: (102-33) (102-44)





01

**EMPLEADOS**

- Administrativos
- Comerciales
- Operativos

**ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN**

- Somos una empresa de puertas abiertas. Cada área mantiene convenciones y/o reuniones con cierta periodicidad (mensual, bimensual, trimestral o semestral), donde se presentan y evalúan los resultados estratégicos y operacionales.
- Participan activamente en el levantamiento e implementación de asuntos materiales
- Participan activamente en el levantamiento e implementación de asuntos materiales

**CUESTIONES CLAVE**

- Identificar necesidades/requerimientos de formación o capacitación
- Mantener estándares laborales justos
- Fomentar una comunicación de doble vía

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Publicaciones Impresas (MDS)
- Programas y canales virtuales
- Reuniones
- Página web / Redes Sociales
- Intranet
- Cartelera
- Mailing
- Eventos



02

**COMUNIDADES**

- Locales y nacionales

**ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN**

- Mantenemos comunicación activa y directa, principalmente en los sectores donde operamos, con el fin de implementar programas de desarrollo social.

**CUESTIONES CLAVE**

- Aportar al desarrollo económico y social (vinculación, voluntariado)

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Publicaciones Impresas (MDS)
- Página web / Redes Sociales
- Línea de atención al cliente
- Reuniones
- Eventos



03

**ACCIONISTAS**

- Nacionales
- Internacionales

**ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN**

- Compromiso y apoyo para la ejecución de la estrategia de sostenibilidad.
- Asignación de recursos e involucramiento en el levantamiento de materialidad.

**CUESTIONES CLAVE**

- Garantizar la sostenibilidad y maximizar la rentabilidad de la empresa

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Reuniones
- Publicaciones Impresas (MDS)
- Mailing
- Eventos



04

**CLIENTES Y CONSUMIDORES**

- Nacionales

**ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN**

- Continuamos con nuestro sistema PQRS para la atención de Peticiones, Quejas y Reclamos de nuestros clientes y consumidores mediante de la línea SOS MODERNA 1800 200 300.
- Generamos comunicación permanente en nuestras redes sociales: YA Ecuador / Fideos Cayambe / Pasta Santorino / Moderna Ecuador.

**CUESTIONES CLAVE**

- Conocer la calidad y nutrición de los productos
- Manejo ético y responsable de la empresa
- Mantener canales de comunicación abiertos
- Gestión de quejas, reclamos o sugerencias

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Publicaciones Impresas (MDS)
- Página web / Redes Sociales
- Línea de atención al cliente
- Reuniones
- Eventos
- Mailing



05

**PROVEEDORES**

- Nacionales
- Internacionales

**ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN**

- Calificamos proveedores incorporando criterios de calidad, ambiente, SySO, RSE y cumplimiento legal.
- Esto nos permitió contar con proveedores confiables, garantizando la calidad de sus insumos y materia prima.

**CUESTIONES CLAVE**

- Mantener negocios éticos y transparentes
- Cumplir con estándares de calidad, inocuidad, HESS y RSE
- Manejo financiero adecuado

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Reuniones
- Página web / Redes Sociales
- Publicaciones Impresas (MDS)
- Mailing
- Eventos



06

**ORGANISMOS DE CONTROL**

- Locales

**ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN**

- Aseguramos el cumplimiento de la normativa y legislación vigente, a través de auditorías e inspecciones de control.

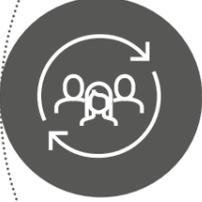
**CUESTIONES CLAVE**

- Cumplir la legislación vigente en temas técnicos, ambientales, financieros y jurídicos.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Publicaciones Impresas (MDS)
- Página web / Redes Sociales
- Mailing
- Reuniones
- Eventos

Además de los canales establecidos para cada grupo, fomentamos la comunicación directa entre el órgano superior de gobierno y ciertos públicos con el uso de otras vías, detalladas a continuación:

GRUPOS DE INTERÉS	VINCULACIÓN CON LA ALTA DIRECCIÓN	INDICADORES RELEVANTES
<b>CLIENTES Y CONSUMIDORES</b> 	<p>Contacto permanente a través de la fuerza de ventas, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Sistema CRM para validación del Net Promoter Score</li> <li>✔ Sistema PQR - SOS Moderna, nos permite atender todas sus Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS) satisfactoriamente.</li> </ul>	<p><b>3.873</b> Clientes consultados por NPS</p> <p>Atención de PQRS, a través de SOS Moderna</p> <p><b>1.400</b> Casos Recibidos <b>1.391</b> Casos Cerrados:</p> <p>9 casos archivados, no se logró contacto con el cliente, para cerrar al caso dentro del tiempo establecido.</p> <p>✔ <b>100%</b> Cumplimiento</p>
<b>PÚBLICO INTERNO</b> 	<p>Mantenemos una política de comunicación abierta y directa de los empleados hacia los directores, principio que es parte de nuestro Código de Ética y Valores Corporativos. Generamos una comunicación transparente y asertiva, aplicando herramientas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Visitas a las localidades</li> <li>✔ Evaluación 360</li> <li>✔ Focus group</li> <li>✔ Apoyo con el área de Trabajo Social</li> </ul>	<p> Evaluación de desempeño del <b>30%</b> del personal</p> <p> El <b>100%</b> de los empleados conocen el Código de Ética.</p>
<b>COMUNIDAD</b> 	<p>Principalmente los moradores de Cajabamba y Cayambe, donde existe población vulnerable. Con estos grupos, la comunicación es directa, participamos activamente en los Comités Sectoriales y Barriales. Como Moderna Alimentos queremos contribuir al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, garantizando la generación de impactos positivos en su entorno.</p>	<p><b>196</b> voluntarios activos</p> <p><b>1.855</b> horas de voluntariado</p> <p><b>+USD 200.000</b> inversión comunitaria</p>

## Enfoque de gestión sostenible

Consideramos a los diferentes grupos de interés, actores clave para el desarrollo sostenible de nuestra empresa; por esto nos esforzamos en generar impacto positivo en cada uno de ellos.

**El enfoque de gestión planteado en el 2016, denominado "3P" (Personas, Producto y Planeta), sigue vigente y estable. De la misma manera mantenemos el criterio de las tres fuentes para su alineación:**



 <p><b>FUENTE</b> <b>01</b></p>	<p><b>MISIÓN</b></p> <p>Promover el bienestar de la gente, porque solo con su lealtad, compromiso, entusiasmo y confianza se logra obtener un modelo de negocio innovador, exitoso y sostenible.</p>
 <p><b>FUENTE</b> <b>02</b></p>	<p><b>MATERIALIDAD</b></p> <p>11 temas materiales, identificados y priorizados con los grupos de interés en el levantamiento del 2017.</p>
 <p><b>FUENTE</b> <b>03</b></p>	<p><b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b></p> <p>Objetivos mundiales planteados por las Naciones Unidas con el fin de mejorar de manera sostenible la calidad de vida de la actual y futuras generaciones.</p>





FUENTE  
01

Promover el bienestar de la gente, porque solo con su lealtad, compromiso, entusiasmo y confianza se logra obtener un modelo de negocio innovador, exitoso y sostenible

FUENTE  
02



TEMAS MATERIALES

No.	Tema Material	Enfoque	Relevancia Interna	Relevancia Externa
1	Ética empresarial	Personas	Alta	Alta
2	Buenas prácticas cumplimiento laboral	Personas	Alta	Alta
3	Manejo financiero adecuado	Personas	Media	Alta
4	Producto	Producto	Media	Media
5	Distribución y venta eficiente	Producto	Media	Media
6	Calidad y nutrición	Producto	Media	Media
7	Marketing y Comunicación	Producto	Media	Media
8	Comunidad y voluntariado	Personas	Media	Media
9	Buen relacionamiento con proveedores	Personas	Media	Media
10	Gobierno Corporativo	Personas	Media	Baja
11	Emisiones	Planeta	Baja	Media

FUENTE  
03

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Organización de Naciones Unidas aprobó en septiembre de 2015 el documento final para su Agenda 2030, en la que se establecen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enfocados en personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.

Para lograr esta transformación global, Naciones Unidas promueve la coordinación de esfuerzos de gobiernos, entidades sociales, organizaciones internacionales, sociedad civil y del mundo académico en la consecución de los ODS, destacando por primera vez el papel de las empresas como agentes clave de desarrollo a nivel mundial

**En Moderna Alimentos nos alineamos con los ODS, comprometiéndonos a realizar una gestión empresarial responsable, basada en la ética, transparencia y un eficiente desempeño de nuestros programas de Responsabilidad Social Corporativa.**

Identificamos los ODS en los que tenemos mayor impacto, evaluamos riesgos y oportunidades asociados, y desarrollamos una propuesta con soluciones sostenibles a los nuevos retos globales planteados.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	PROGRAMAS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Armando Sueños</li> <li>Cosiendo Sueños</li> <li>Pan de la Campiña</li> <li>Orgullosamente Panificador</li> <li>Planta de Agua San Juan</li> <li>Noble Pan Cayambe</li> <li>Pan de la Campiña</li> <li>Orgullosamente Panificador</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro Ñukata Kuyay</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creciendo Juntos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuidando la Experiencia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construyendo Sueños</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donación de alimentos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultiva</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecologízate</li> </ul>

Como miembro firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, asumimos el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto, de las regulaciones y disposiciones internacionales establecidas.

**Con la Memoria de Sostenibilidad rendimos cuenta del avance de esta iniciativa, sobre el desempeño económico, social y ambiental, a través de los indicadores del estándar GRI (Global Reporting Initiative).**

## Gobierno Corporativo (103-1) (103-2)

Nuestros grupos de interés demandan un comportamiento ético, transparente y sostenible de la empresa. Esto incluye temas como: la lucha contra la corrupción, el impacto de las actividades en el entorno, la participación de la comunidad, las condiciones de trabajo, las cadenas de suministro sostenibles, la diversidad y otros aspectos de gobernanza corporativa que son gestionados por el Directorio. Su función principal es garantizar la sostenibilidad de la empresa, considerando las mejores decisiones de inversión, administración y

manejo de los recursos humanos, económicos - financieros y operativos, enmarcados en la ética, transparencia y responsabilidad social, que beneficie de forma equilibrada a sus grupos de interés.

Además, el Directorio es el encargado de definir la Misión, Valores y Estrategia de la empresa, instrumentos que se presentarán a la Junta de Accionistas, órgano regulador de la compañía, para su aprobación. (102-26)



### Estructura del Directorio

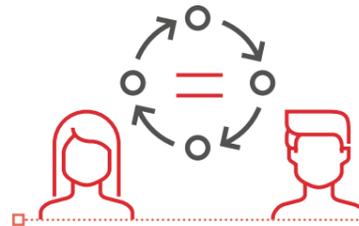
(102-18) (102-23) (102-25) (202-2)

El Directorio es el comité de gobierno interno. Está conformado por seis personas; cinco directores de área y el Presidente Ejecutivo, quien lo dirige y es el responsable de la delimitación, seguimiento y validación de las estrategias económicas, comerciales y sociales, así como de la misión y visión de la empresa. (102-23)



**El Presidente Ejecutivo es el único accionista y miembro del comité de Plantas y Directorio.**

**En cuanto a composición por género, cuatro de sus miembros son hombres y dos mujeres, mientras que, por su origen, un director es extranjero y cinco son ecuatorianos, es decir que, el 73% de los directivos son nacionales y 17% extranjeros.** (202-2)



### Proceso de selección

(102-24) (102-27)

La selección y designación de los directores y sus comités responde a la estructura de la empresa. Cuentan con competencias técnicas y de liderazgo alineadas a sus cargos, que les permiten ejecutar la estrategia empresarial y de sostenibilidad de Moderna Alimentos.

Además, se consideran otros criterios como: igualdad de género, formación, experiencia en el área, diversidad e independencia, ya que no son parte del grupo de accionistas. (102-24)

**Para asegurar la sostenibilidad de la empresa, en Moderna Alimentos nuestros directores deben ser expertos en su área, con formación académica afín y con al menos 10 años de experiencia.** (102-27)



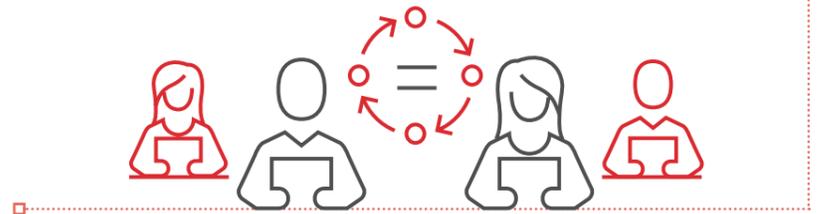
### Equidad desde el Directorio

(102-35) (102-36) (102-37)

En Moderna Alimentos, la definición de las remuneraciones del órgano superior de Gobierno Corporativo la realizamos con base a estudios de mercado y compensaciones, bandas salariales de acuerdo a los diferentes niveles y análisis comparativos sectoriales; estos insumos son proporcionados por consultoras calificadas, lo que nos permite ofrecer un paquete salarial competitivo y así contar con los mejores talentos del país. (102-36)

La remuneración de cada empleado cumple con todos los requisitos establecidos en la ley ecuatoriana y la política salarial interna, además se valida con el director de área de acuerdo a su desempeño (102-35).

**La evaluación de desempeño es anual y comprende una autoevaluación del empleado y una revisión conjunta con los directores de cada área, así tomamos en consideración la opinión del público interno de interés.** (102-37)



## Gestión de conflictos de interés

(102-25)

Para garantizar la independencia en la toma de decisiones y promover un sólido Gobierno Corporativo es necesario gestionar posibles conflictos de interés. Los empleados en cargos de confianza, como gerentes o jefes de área, pueden dedicarse a otra actividad laboral, previa declaración y aceptación del Departamento de Recursos Humanos.

Los conflictos de interés se reportan anualmente y se actualizan mediante un documento que cada empleado firma, respondiendo a nuestra política de conflictos de interés contemplada en el Código de Ética, donde se establece la prohibición de poseer acciones en negocios en conjunto con proveedores y/u otros grupos de interés. Cuando exista algún conflicto de interés que, por actividades adicionales o familiares, pudiera afectar su normal desenvolvimiento dentro de la compañía, el empleado deberá notificarlo a la Dirección del área y RRHH.



**La Memoria de Sostenibilidad representa un ejercicio de transparencia de la gestión de la empresa, donde se visualizan los conflictos de interés en el caso que hubieren.** (102-25)



## Sostenibilidad y Directorio

(102-29) (102-30) (102-22) (102-19) (102-20) (102-28)

Un modelo exitoso de gestión sostenible nace del compromiso e involucramiento del Directorio en cada una de las etapas del estudio de materialidad, el desarrollo de planes y programas que gestionen los temas materiales y su relacionamiento con los grupos de interés. (102-29)

El órgano superior de gobierno participó activamente en la actualización del estudio de materialidad, proceso que incluyó mecanismos de consulta a los grupos de interés, mediante diálogos

y reuniones, con la finalidad de identificar aspectos relevantes. Los directores de cada área elaboraron un plan para el manejo de temas materiales y preocupaciones asociadas a su división, motivando un trabajo en equipo a favor de los grupos de interés internos y externos. (102-30)

La mayor parte del Directorio tiene más de un año en el órgano de gobierno, acorde a sus funciones. Para una gestión eficiente de la sostenibilidad y la planificación estratégica, es necesaria la conformación de comités que garanticen la efectividad del trabajo en equipo.



**En los comités de Moderna Alimentos tomamos decisiones en temas económicos, sociales y ambientales; así medimos y evaluamos la gestión empresarial de las diferentes áreas** (102-22):

COMITÉ	FRECUENCIA DE REUNIÓN
<b>Comités Ejecutivos:</b>	
Comité de Directorio	Mensual
Comité Auditoría – Dirección financiera	Semestral
Comité Financiero	Bimensual
Comité de Operaciones en plantas	Trimestral
Comité Comercial	Trimestral
Comités funcionales de cada área	Semanal
<b>Otros:</b>	
Comité Paritario,	Mensual
Comité Central y subcomité de seguridad Industrial y Salud Ocupacional	Bimensual

En Moderna Alimentos los cinco directores son delegados por la Alta Dirección para gestionar y atender, de acuerdo a la naturaleza de sus funciones, los diferentes temas materiales resultantes del levantamiento de la materialidad: económico, ambiental y social. Además, son los encargados de rendir cuentas al Gobierno Corporativo del estado y avance de cada tema. (102-19) (102-20) (102-28):



DIRECCIÓN	TEMA MATERIAL	GRUPO DE INTERÉS VINCULADO	ÁMBITO
<b>Presidencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética Empresarial</li> <li>Gobierno Corporativo</li> </ul>	Accionistas, proveedores, empleados, comunidad, organismos de control	Económico Social Ambiental
<b>Director Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo financiero adecuado</li> </ul>	Accionistas, proveedores, organismos de control	Económico
<b>Director Comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nutrición de productos</li> <li>Marketing y Comunicación</li> <li>Distribución y venta eficiente</li> </ul>	Clientes y consumidores	Económico
<b>Director de Recursos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas prácticas laborales</li> <li>Ética Empresarial</li> <li>Gobierno Corporativo</li> </ul>	Público interno	Social
<b>Director de Operaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento legal y normativo</li> <li>Buen relacionamiento con proveedores</li> </ul>	Organismos de control Proveedores	Económico Social Ambiental
<b>Director de RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidad</li> <li>Voluntariado Corporativo</li> </ul>	Público externo, Comunidad	Social Ambiental

## Dirección Financiera (201-1)



La Dirección Financiera es la encargada del manejo eficiente de los recursos económicos, además supervisa el cumplimiento de los presupuestos por línea de negocio y por centro de operación en la empresa.

Para fortalecer su nivel de servicio y asegurar la conexión del departamento con las prioridades estratégicas de la empresa, el área de Finanzas está conformada de la siguiente manera:

### A.

#### CONTABILIDAD

Encargada de elaborar y analizar los estados financieros, base fundamental para la toma de decisiones de las líneas de negocio.

### B.

#### TESORERÍA

Maneja el flujo de caja y obtiene financiamiento para la empresa, estableciendo una excelente relación con la Banca local, Extranjera y el Mercado de Capitales, para la cancelación oportuna a nuestros proveedores, empleados y accionistas.

### C.

#### AUDITORÍA

Ejecuta el plan de control interno acorde a la matriz de riesgos de los procesos operativos y de pérdida de valores de la empresa. Propone planes correctivos estructurales, monitoreando su ejecución.

### D.

#### RIESGO Y CARTERA

Gerencia el riesgo de la empresa y las cuentas por cobrar de nuestros clientes.

## Dirección Comercial



Todos los gerentes de negocio elaboran un plan para el manejo de temas materiales asociados a su división:

### A.

#### NUTRICIÓN:

Elaboración de productos verdaderos, nobles y completos, como barra de cereales nutritivos, panes con alto contenido de cereales

### B.

#### SERVICIO AL CLIENTE:

Manejo de programas, campañas y/o acciones enfocadas al desarrollo integral de nuestros clientes y consumidores. Programa Orgullosamente Panificador, Programa de capacitación para amas de casa con Marca YA, Campaña "El Sabor esta Primero", entre otros.

### C.

#### MANEJO DE PQRS:

Mantuvimos nuestro sistema SOS MODERNA, donde receptamos todas las Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias de nuestros clientes. Vale destacar que en enero de 2018 tuvimos un promedio de respuesta de 18 días mientras que al cerrar el año nuestro promedio de respuesta fue de 6 días, lo que evidencia nuestro esfuerzo y compromiso con la satisfacción de los clientes.

## Dirección de RRHH



El equipo de RRHH gestiona los temas materiales con el público interno, con el diseño de un plan enfocado en buenas prácticas de cumplimiento laboral, mediante acciones como:

### A.

Cumplimiento de las disposiciones legales, además consideramos las circunstancias personales y particulares de los empleados para brindarles el soporte que requieran en su crecimiento personal.

### B.

Capacitación constantemente a todo el personal de Moderna, de acuerdo a su perfil, su plan de desarrollo individual, sus habilidades y competencias.

### C.

Flexibilidad de horarios y permisos para que los empleados atiendan asuntos personales y familiares.

### D.

Contratación de un back up en las áreas de ventas y producción para cubrir todos los períodos vacacionales; los feriados no se descuentan y las ausencias por enfermedad las cubre la empresa.

## Dirección de RSE:



El equipo de RSE diseña planes y programas sostenibles, enfocados en las necesidades de la comunidad, la estrategia de la empresa, la materialidad y los ODS; con esta perspectiva trabajamos en 2 temáticas de acción:

### A.

#### VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

A través de nuestro Programa de Voluntariado Corporativo "Si somos más, ayudamos más", desarrollamos acciones enfocadas en mejorar las condiciones de vivienda de nuestros empleados, promover el desarrollo integral de los niños, favorecer la calidad de vida de los adultos mayores y fomentar el cuidado ambiental.

### B.

#### DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL:

En el 2018 apoyamos la implementación de 2 nuevos emprendimientos productivos con el objetivo de asegurar las condiciones de trabajo estables y legales, así como aportar para mejorar la calidad de vida de los participantes:



Noble Pan Ayora - Cayambe: emprendimiento productivo de Panadería y Pastelería con la Asociación "Sin Límites" de Personas con Discapacidad de Ayora, conformada por 16 personas con discapacidades físicas.



Planta Purificadora de Agua San Juan - Manta: emprendimiento legal y económicamente estable, dedicado a la purificación y comercialización de agua apta para el consumo humano en el Barrio San Juan de Manta, gestionado por la Asociación Asoempresanjuan.

**Otra de las responsabilidades de la Dirección de RSE es la elaboración y difusión de la Memoria de Sostenibilidad, que se valida con cada líder de proceso.**

## Dirección de Operaciones

Las gerencias de planta optimizan el uso de recursos y materiales en la operación de las plantas de producción, buscando minimizar el impacto ambiental que pudiesen generar las mismas.



**A.**

Registro y análisis de materiales: materias primas, insumos, empaques.

**B.**

Proyectos de optimización energética: cambio de motores, reemplazo de energía eléctrica por energías limpias, cambio de sistema de iluminación, automatizaciones en planta, certificaciones y licencias ambientales.

### Evaluación de la gestión del Directorio

(102-31) (103-3)



Anualmente, los miembros del Directorio evalúan el cumplimiento de metas, objetivos y planes establecidos; verifican la eficacia de los procesos operacionales, ambientales, sociales y económicos en base al análisis de los riesgos y oportunidades. Además, las gerencias de planta, trimestralmente presentan el avance de los objetivos alineados con el Plan Estratégico y el Balanced Scorecard.

Cada Director tiene asignados objetivos a cumplir dentro del mapa estratégico de la compañía y, con base a ellos, se mide independientemente su desempeño; analizando los resultados de la evaluación se establece la continuidad o modificación de proyectos de cada área con un enfoque sostenible y material.

### Mecanismos de Autoevaluación

(102-28) (103-3)

Con frecuencia, los proyectos de vinculación, sociales, económicos y ambientales se someten a convocatorias de reconocimiento de buenas prácticas de RSE, como mecanismo de evaluación.



#### En el 2018 obtuvimos las siguientes distinciones:

##### PERSONAS



Por tercer año consecutivo recibimos el reconocimiento del CEMEFI a la "Mejor Práctica RSE Latinoamericana", en la categoría "Vinculación con la Comunidad", con el Programa Orgullosamente Panificador, dirigido a la transformación y profesionalización de los maestros panificadores del país, en temas relacionados al manejo y mejora del negocio.

##### PRODUCTO



Reconocimiento a la Marca YA como "Marca del año 2018", en la categoría National Award por el Kantar World Panel, organización sin fines de lucro dedicada a impulsar los estándares de marca en beneficio de la industria y consumidores. National Award representa una distinción a las marcas más representativas de un país y que han sido calificadas como verdaderas y excepcionales con base a tres criterios: valoración de marca, investigación de mercado y valoración directa del público.

##### PLANETA



Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde" por el proyecto con criterio de producción más limpia, que involucra la recuperación del 71,1% de los desechos por la implementación del nuevo sistema de recepción y pre-limpieza de trigo en la Planta de Producción Cajabamba. Esta certificación es una iniciativa gubernamental para incentivar a las empresas del país a implementar herramientas para el mejoramiento del desempeño ambiental. (102-28)

## Ética y transparencia (103-1)(103-2)

Incorporamos los valores y principios corporativos en todos los niveles de la compañía como práctica vivencial de una conducta ética, la generación de valor y el cumplimiento de retos y compromisos en cada una de las interacciones con los públicos de interés. Cumplimos con total transparencia y responsabilidad todas las leyes y regulaciones.

Para establecer las pautas generales que guíen nuestro comportamiento y el que esperamos de nuestros grupos de interés, respecto a cómo proceder frente a diferentes acciones y fortalecer los controles internos que permiten la gestión de los riesgos en esta materia dentro de la compañía, diseñamos los siguientes documentos:

- ✓ Código de Ética y conducta para empleados
- ✓ Procedimiento de Manejo de Conflicto de Interés
- ✓ Reglamento Interno
- ✓ Código de Ética para proveedores

En el 2018, al momento de la elaboración del nuevo plan estratégico, se actualizaron los valores corporativos para alinear los comportamientos y actitudes que definen quienes somos, apoyar la toma de decisiones acertadas, colaborar con un mejor relacionamiento con los grupos y lograr nuestras metas.



#### Estos valores son: (102-16)



##### ASERTIVIDAD

- ✓ Habla en primera persona
- ✓ Expresa tus necesidades
- ✓ Haz contacto visual al hablar
- ✓ Emplea un tono de voz firme y claro
- ✓ Usa un discurso calmado



##### EMPODERAMIENTO

- ✓ Siéntete responsable por tu trabajo
- ✓ Toma decisiones apropiadas
- ✓ Usa toda tu energía para producir resultados de óptima calidad
- ✓ Resuelve problemas de manera proactiva y con ayuda de tus líderes
- ✓ Mejora constantemente tus procesos y servicios



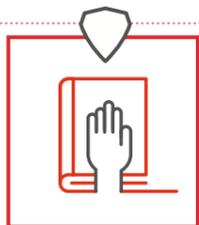
##### HACER MÁS CON MENOS

- ✓ Administración efectiva del tiempo
- ✓ Establecer objetivos claros para las tareas a corto, mediano y largo plazo
- ✓ Hacer que sucedan las cosas, ser proactivos



##### RESPONSABILIDAD

- ✓ Hacerse cargo de las cosas buenas y malas
- ✓ Liderar con el ejemplo
- ✓ Conversaciones estratégicas
- ✓ Ser congruente entre la respuesta que da y el compromiso asumido.



**TRANSPARENCIA**

- ✓ Actúa y habla claro, sin ocultar nada, ni con doble sentido
- ✓ No pongas a ti y a todo tu equipo bajo presión injustificada
- ✓ Permite que los demás entiendan claramente el mensaje que les estás enviando
- ✓ Genera mucha confianza



**SENTIDO DE URGENCIA**

- ✓ No hagas las cosas apresuradamente
- ✓ Inicia debates honestos con razones convincentes para hacer a la gente pensar y hablar
- ✓ Examina oportunidades que podrían ser explotadas
- ✓ No vivas al filo del estrés

**Comunicación para la ética y transparencia**

(201-4) (412-2) (406-1) (407-1) (408-1) (415-1)

A partir de nuestro mapa estratégico 2018 y mediante el programa “Embajadores”, socializamos los Valores Corporativos y el Código de Ética de la compañía a todo el personal, con el objetivo de fortalecer la cultura organizacional y asegurar que nuestro público interno tenga el conocimiento integral de todas las normas vigentes.



**Ejecutamos políticas de gestión ética contempladas en el ámbito nacional e internacional como:**

**Lucha contra la corrupción**

(102-17) (205-1) (205-3)(103-3)

Estamos alineados a estándares internacionales como “Foreign Corrupt Practices Act”: procedimientos relacionados a pagos, tratos con funcionarios de gobiernos y la responsabilidad de terceros para combatir el soborno y actos corruptos en las transacciones de la empresa.

Socializamos permanente el Código de Trabajo, Reglamento Interno de Trabajo, Código de Ética y Conducta al 100% del personal en cada una de nuestras localidades. Adicionalmente, todo empleado que ingresa a la empresa recibe capacitaciones en módulos virtuales contra el soborno y cómo evitar conflicto de interés, a través de una plataforma gestionada por un proveedor independiente.

Evaluamos el 100% de nuestras fábricas y centros de distribución, con exámenes de Auditoría periódicos a las diferentes áreas de la compañía encargadas de la custodia y manejo de valores, como la fuerza de ventas y jefaturas encargadas de aprobación y custodia de contratos de bienes y servicios. Exigimos firmas de contratos por escrito para todos los procesos de negociación con proveedores externos, así mitigamos el riesgo de prácticas antiéticas. (205-1) Constantemente proporcionamos asesoría legal a empleados y/o proveedores de la compañía para prevenir acciones u omisiones éticas. (102-17)

En el 2018 identificamos un caso de corrupción por irrespeto al Reglamento Interno, como resultado del proceso de Auditoría Interna. En cumplimiento de nuestros valores,

principios y reglamentos, procedimos a la terminación unilateral e inmediata del contrato del infractor. (205-3)

Como plan de refuerzo y prevención y con el propósito de reducir posibles riesgos de este tipo difundimos el Reglamento Interno, Código de Ética y Conducta a nuestros empleados en todas las localidades a nivel nacional; estas acciones se planificaron en coordinación entre la Dirección de Recursos Humanos y la Coordinación Legal Interna de la compañía.



**Ayuda del Gobierno**(201-4)

Igual que en años anteriores, en el 2018 no percibimos por parte del Gobierno ningún tipo de ayuda monetaria entendida como desgravaciones o créditos fiscales, ayudas de inversión, subvenciones, exención de regalía, incentivos financieros u otros similares.

**Adicionalmente, ningún tipo de Gobierno, nacional, provincial o cantonal, está presente en la estructura accionaria de la empresa.**

**A.**

Contamos con un plan anual de auditoria basado en la identificación de riesgos, incluido el fraude y la ejecución de procesos operativos y financieros.

**B.**

Realizamos auditorias periódicas y especiales para verificar el cumplimiento de políticas, leyes y disposiciones, salvaguardar los activos, validar la información financiera y operacional y determinar la eficacia y eficiencia de las operaciones.

**C.**

Identificamos oportunidades de mejora y, de ser necesario, actualizamos políticas y procedimientos relacionados a la gestión ética.

**No discriminación y anti-acoso** (406-1)

En Moderna Alimentos promovemos una cultura diversa y equitativa; buscamos que nuestros empleados cuenten con un ambiente de trabajo óptimo, donde no exista discriminación o acoso de cualquier tipo.

Implementamos canales de comunicación que permitan al público interno realizar sus denuncias o reclamos de una manera segura y confidencial.

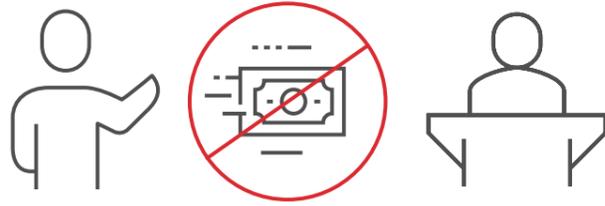
En 2018 no se registró ningún caso o denuncia formal por discriminación o acoso. En caso de identificarse cualquier incidente de discriminación que pueda afectar a las personas que trabajan en la empresa se procederá en total apego a nuestros valores y principios, para tomar las acciones correctivas pertinentes y propiciar un ambiente laboral de respeto e integridad.



## Independencia política

(415-1)

Moderna Alimentos, de acuerdo a sus políticas internas y valores corporativos, no realiza contribuciones económicas o en especie, directa o indirectamente a ninguna organización política o entidad estatal. (415-1)



## Libertad de asociación y erradicación del trabajo forzoso y el trabajo infantil

(407-1) (408-1) (409-1)

Cumplimos con la legislación laboral vigente, respetamos la libertad de asociación. Apoyamos la erradicación del trabajo infantil, forzoso u obligatorio y protegemos los derechos de nuestros trabajadores. Brindamos a nuestros empleados beneficios adicionales a los contemplados en la ley, que les permiten mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

En todos los contratos que suscribimos con contratistas y proveedores, las partes nos comprometemos a respetar las leyes ecuatorianas y los convenios internacionales, asegurando no contener o promover ninguna forma de explotación infantil, trabajo forzoso o no consentido, incumplimiento de los derechos laborales, desacato de la libertad de asociación o de

acogerse a Convenios Colectivos. Nuestra convicción es realizar negocios responsables y que los actores de nuestra cadena de valor estén alineados a estos principios.

**Si se evidenciara algún incumplimiento o trato injusto, Moderna Alimentos exigirá, a través de los mecanismos contractuales aplicables, el cumplimiento de todas las cláusulas establecidas, además de las acciones de gestión de proveedores que correspondan.**



## Derechos Humanos

(412-1)(412-3)

En Moderna Alimentos cumplimos estrictamente con las regulaciones, normas y principios, constitucionales, resoluciones nacionales, de ordenamiento territorial y derechos de los pueblos locales, reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los principales acuerdos internacionales al respecto, personales y colectivos en nuestras plantas de producción y Centros de Distribución a nivel nacional y con todos nuestros grupos de interés.

Durante el 2018, el 100% de nuestras plantas de producción: Amaguaña, Quito, Manta, Cajabamba y Cayambe, recibieron la visita de organismos de control como el Ministerio de Trabajo, ARCSA, MAE, Cuerpo de Bomberos, Municipios, que validan y supervisan el cumplimiento de aspectos laborales y de Derechos Humanos: libertad de expresión y pensamiento, seguridad social,

derecho de los trabajadores, trabajo decente, no discriminación, en las que se evidenció su cumplimiento. (412-1)

**En el 2018, no se registraron contratos o acuerdos de inversión significativos con el gobierno para tener beneficios tributarios, que incluyan cláusulas de Derechos Humanos o que hayan sido objeto de análisis en esta materia.**

(412-3)

## Capacitación

(412-2)

Impulsamos entre los empleados una cultura de respeto a los Derechos Humanos. En 2018, capacitamos a 595 empleados, el 82% de nuestro personal, quienes completaron 187 horas de entrenamiento sobre políticas y procedimientos relativos a Derechos Humanos. (412-2)



Este año abarcamos varios temas relacionados, como:

- ✓ Actualización laboral - importancia de cumplimiento de normativa en cuanto a la inclusión de personal discapacitado, estabilidad laboral, trabajo juvenil, formas de terminación de contrato.
- ✓ Mobbing – prevención de conductas de acoso en el trabajo.
- ✓ Escuela para Padres – relaciones de pareja, cómo manejar situaciones difíciles con los hijos, valorar el tiempo con la familia, respeto y consideración entre los miembros.
- ✓ Ética y valores organizacionales – charla sobre la importancia de los valores en la vida y la aplicación a conductas concretas en el campo laboral.
- ✓ Economía familiar – administración del presupuesto familiar.
- ✓ Planificación Familiar – importancia, métodos anticonceptivos.
- ✓ Prevención en el consumo de alcohol, tabaco, drogas y fármacos – importancia de prevención de sustancias psicotrópicas
- ✓ Reglamento Interno - resumen, marco legal de su constitución, orden jerárquico de las leyes, cómo se relaciona con el contrato de trabajo, derechos, obligaciones y prohibiciones del trabajador.
- ✓ VIH - Enfermedades de transmisión sexual – prevención y cuidado de enfermedades.

## Política de reclamos y sugerencias

(102-17)

Para garantizar nuestro manejo ético, responsable y transparente, tenemos total apertura para recibir sugerencias y/o reclamos de nuestros grupos de interés a nivel nacional, ya sean de carácter económico, social o ambiental.

A nivel interno y externo mantenemos mecanismos de denuncias confiables y seguros, en relación a conductas poco éticas, ilícitas o asuntos relativos a la integridad de la organización. Los más utilizados son:



Correos electrónicos particulares o anónimos dirigidos al personal de RRHH o a directivos de la empresa.



Mensajes electrónicos a través de nuestra página web: [www.moderna.com.ec](http://www.moderna.com.ec).



Mensajes escritos depositados en los buzones de la empresa ubicados en los comedores de todas las localidades.



Llamadas al call center de la empresa 1800 200300.





## PERSONAS Nuestra Gente (103-1)(103-2)

Nuestros empleados constituyen uno de los pilares fundamentales para el funcionamiento de la empresa, su trabajo, dedicación y compromiso contribuye día a día al cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

**Valoramos el esfuerzo de nuestra gente, mantenemos el firme compromiso de garantizar y promover su crecimiento personal y profesional, a través de:**

- ✔ Propiciar un entorno de trabajo respetuoso, que garantice la igualdad de oportunidades, diversidad, no discriminación y libre asociación.
- ✔ Promover su formación y plan de carrera, así como la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- ✔ Garantizar el respeto a los derechos humanos fundamentales, rechazando cualquier práctica que afecte la dignidad individual o colectiva.
- ✔ Aplicar las medidas necesarias para alcanzar altos niveles de seguridad y salud en todos los puestos de trabajo.
- ✔ Fomentar la comunicación, participación y sentido de pertenencia.

En el Departamento de Recursos Humanos velamos por el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Trabajo, Reglamento Interno, Código de Ética y Conducta. Además, asesoramos a los líderes de la empresa sobre procesos a favor de la gestión del personal y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, generando cambios positivos con la aplicación de herramientas que incrementan la productividad individual y la de los equipos de trabajo, para alcanzar resultados importantes.

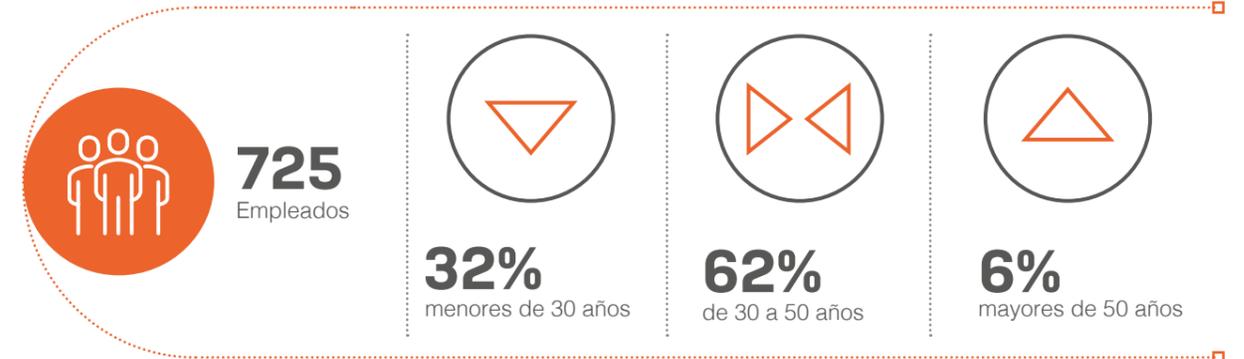
**Contribuir al desarrollo integral de nuestros empleados y brindar un ambiente laboral propicio, son elementos distintivos que hacen de Moderna Alimentos una empresa con atractivo especial para nuestros actuales y potenciales empleados.**

## Retención de Capital Humano e Intelectual

### COMPOSICIÓN LABORAL DE MODERNA ALIMENTOS

(102-8) (102-41) (401-1) (401-2) (402-1) (405-1)

La composición laboral de la empresa es la siguiente:



#### CARACTERIZACIÓN DE LA FUERZA LABORAL

Categoría	2017	2018
Mujeres	166	172
Hombres	557	553
<b>Total empleados</b>	<b>723</b>	<b>725</b>

El 24% del personal son mujeres y el 76% hombres; esta diferencia se debe a que el trabajo en las áreas de producción y logística resulta menos atractivo para el personal femenino. Sin embargo, promovemos la equidad de género ya que consideramos importante la diversidad en nuestros empleados.

#### Por tipo de contrato y sexo

Respetamos la legislación laboral vigente, acatamos el plazo de preaviso de cambios operativos. No existen asociaciones de empleados o sindicatos; tampoco hemos suscrito convenios o contratos colectivos. (102-41).

**Todos los empleados, sin distinción de jornada, tienen el mismo trato y los mismos beneficios que nuestros empleados con contrato indefinido. (401-2)**

#### NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL

MODERNA ALIMENTOS	Mujeres	Hombres	Total
Eventual	2	3	5
Indefinido	165	541	706
Juvenil	2	9	11
Parcial	3	-	3
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>553</b>	<b>725</b>





Por localidad y sexo

NÚMERO DE EMPLEADOS POR LOCALIDAD				
Región	Localidad	Mujeres	Hombres	TOTAL
Sierra	Amaguaña	3	17	20
	Cajabamba	16	53	69
	Cayambe	7	97	104
	Cuenca	1	7	8
	Ibarra	1	3	4
	Quito	85	224	309
Costa	Guayaquil	38	56	94
	Manta	16	88	104
	Santo Domingo	4	8	12
Amazonía	Lago Agrio	1	-	1
<b>TOTAL</b>		<b>172</b>	<b>553</b>	<b>725</b>

Caracterización de la fuerza laboral por edad, cargo y sexo

Cargo	Femenino	Masculino	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Dirección	1%	1%	-	4	2
Gerencia	4%	4%	2	22	5
Jefatura	10%	7%	7	46	3
Analista	25%	7%	22	56	2
Asistente	16%	13%	40	51	11
Vendedor	34%	12%	48	69	10
Operativo	10%	56%	112	202	11
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>		<b>725</b>	



Contrataciones y Rotación

CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE PERSONAL 2018		
GRUPO ETARIO	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Menos de 30 años	94	51
De 30 a 50 años	54	91
Mayores de 50 años	-	4
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>146</b>
SEXO	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Mujeres	30	38
Hombres	118	108
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>146</b>
REGIÓN	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Costa	37	50
Sierra	111	96
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>146</b>



## Rotación media de empleados

ÍNDICE DE ROTACIÓN PERSONAL			
MODERNA	Contrataciones	Desvinculaciones	Índice de Rotación Personal
2015	137	200	21,57%
2016	131	133	17,45%
2017	147	181	22,16%
2018	148	146	20,30%

El índice de rotación, acumulado hasta diciembre del 2018, es de 20,30%; siendo 2 puntos menor frente a la gestión en el 2017 y obedece a la planificación y ejecución de medidas que favorezcan la retención del talento humano.



## Contratos por servicios complementarios

Contratamos a empresas que prestan servicios complementarios, con base a normas constitucionales, leyes específicas y el Mandato 8. Las empresas que proveen estos servicios cumplen con todos los requisitos establecidos por la legislación vigente; además, son responsables de asumir todas las prestaciones sociales de ley para su personal.



## Número de empleados por tipo de servicios complementarios a nivel nacional



## Balance vida y trabajo

(201-3) (202-1) (405-2)

Consideramos de suma importancia promover la diversidad en los equipos de trabajo, es así que garantizamos igualdad de oportunidades, inclusión de género, libertad y respeto a diferentes opiniones.

Mediante un sistema flexible, impulsamos acciones orientadas a lograr un balance entre la vida personal y laboral de nuestros empleados, permitiéndonos aportar a su desarrollo integral, obtener una mayor concentración en su trabajo y, en consecuencia, mejorar la productividad e innovación.

Apoyamos y asesoramos a todos los empleados que soliciten su jubilación voluntaria. En el caso de

los empleados con 20 o más años de trayectoria en la empresa, asumimos el 100% del pago de jubilación patronal. Todas las obligaciones de la organización, derivadas de su plan de prestaciones, se cubren con los recursos ordinarios de la empresa según lo que establece la ley ecuatoriana. (201-3)

Fomentamos la equidad interna, por lo que, no existe diferenciación salarial alguna por género, edad o minorías. Cumplimos con la regulación laboral del Ecuador, que estableció el Salario Básico Unificado en USD 386 para el 2018. La relación del salario entre hombres y mujeres es 1:1. (202-1) (405-2)



## Estándares laborales justos (103-3)

### MATERNIDAD Y PATERNIDAD (401-3)

En el 2018, el personal de jornada completa y a tiempo parcial gozó de su licencia de maternidad y paternidad, según lo estipulado por la ley, con la reincorporación del 100% del personal a sus puestos de trabajo.



Tasa de Retención de empleados: 98%



Tasa de Regreso al trabajo: 100%



Número de empleados que tuvieron derecho al permiso por maternidad o paternidad.

Femenino 9  
Masculino 43  
Total 52



Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de terminar su permiso por maternidad o paternidad.

Femenino 9  
Masculino 43  
Total 52



Número de empleados que ejercieron su derecho al permiso por maternidad o paternidad.

Femenino 9  
Masculino 43  
Total 52



Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de terminar su permiso por maternidad o paternidad y que continúan siendo empleados 12 meses posteriores.

Femenino 9  
Masculino 42  
Total 51<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Tasa de regreso al trabajo: # de empleados que regresaron del permiso parental vs. # de empleados que debía regresar del permiso parental. Tasa de retención al trabajo: # de empleados retenidos 12 meses luego del permiso parental vs. # de empleados que regresan del permiso parental.

<sup>2</sup>En este caso el empleado no pasó el periodo de prueba (actitud y desempeño), razón para su desvinculación de la compañía.



## Socialización de Materia Laboral

Socializamos continuamente a todo el personal, las responsabilidades y obligaciones establecidas en el Código de Trabajo, Reglamento Interno, Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional, Políticas y Procedimientos Internos, a fin de prevenir acciones inadecuadas por parte de nuestros empleados.

Por medio de la Dirección de RR.HH. y la Coordinación Legal de la compañía, brindamos asesoría legal permanente a las jefaturas y

gerencias sobre temas y reformas emitidos por los organismos gubernamentales de vigilancia y control laboral.

Disponemos de canales de comunicación oportunos y preventivos en materia laboral. Tenemos total apertura para recibir sugerencias y/o reclamos de los grupos de interés en las áreas de influencia donde operamos. En el 2018, no registramos ninguna denuncia o reclamo en materia laboral.



## Beneficios laborales

(401-2)

Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, ofreciendo beneficios sociales y corporativos, que les permitan tener la tranquilidad para desempeñar con éxito sus actividades laborales.

Beneficios	Detalles
 <b>PRESTACIONES LABORALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Décimo Tercer Sueldo / Décimo Cuarto Sueldo.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Período de Cálculo Región Costa</li> <li>✓ Período de Cálculo Región Sierra</li> </ul> </li> <li>✓ Fondos de Reserva</li> <li>✓ Vacaciones</li> </ul>
 <b>SALUD Y SEGURIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Seguro médico privado</li> <li>✓ Servicios médicos ocupacionales</li> <li>✓ Tarjetas de descuento y crédito en farmacias</li> <li>✓ Subsidio de enfermedad del 25%</li> <li>✓ Créditos hospitalarios</li> <li>✓ Seguro de vida</li> </ul>
 <b>BENEFICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convenio para compra de útiles escolares</li> <li>✓ Servicios de catering</li> <li>✓ Préstamos de la empresa para los empleados</li> <li>✓ Tarjetas de descuento en supermercados</li> <li>✓ Venta interna de productos</li> <li>✓ Festejos y eventos Anuales (agasajo navideño para empleados y sus hijos, fiestas locales)</li> </ul>
 <b>RECONOCIMIENTOS OCASIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agasajos y reconocimientos especiales a nuestros empleados para celebrar fechas relevantes como Día de la Madre, Día del Padre, cumpleaños</li> </ul>

## Cultura y familia



### Visita de los niños a las plantas

A.

Para establecer un vínculo entre la empresa, el empleado y su familia organizamos visitas de sus hijos a las plantas de panificación en Quito, planta molinera y de pastificio en Cayambe, a la planta extrusora de Amaguaña y al molino en Cajabamba. Durante la actividad, los niños conocieron el lugar de trabajo de sus padres y observaron de cerca el proceso de producción de harinas, pan, pastas y extruidos.

### Tardes de Verano

B.

Durante julio y agosto, en nuestras plantas de Quito y Cajabamba desarrollamos actividades de integración y motivación para nuestro personal, con la finalidad de fomentar el trabajo en equipo y compañerismo.



### Olimpiadas en Manta, Guayaquil y Cuenca

C.

Fomentamos la actividad deportiva entre los empleados de los centros de distribución de Guayaquil y Cuenca. Generamos un espacio de distracción para mejorar el proceso de convivencia laboral y promover la interacción entre las diferentes áreas.

### Paseos bienales

D.

Cada dos años, realizamos viajes de integración de nuestras plantas de producción con la participación de todos los empleados. El costo lo asume la compañía dentro de un presupuesto asignado. En este año participó el personal de las plantas de Cajabamba, Cayambe y Quito.



### Campeonatos deportivos

E.

Organizamos anualmente actividades deportivas en cada localidad de Moderna Alimentos, a fin de promover el compañerismo, la vida sana y espacios para el esparcimiento y diversión.



## Capacitación

(404-1)

En Moderna Alimentos entendemos a la formación y el desarrollo profesional como un factor esencial para el crecimiento de cada empleado y de la propia empresa.

Mediante evaluaciones de desempeño identificamos las fortalezas, áreas de mejora y perfil profesional de los empleados, con el objetivo de implementar programas de capacitación alineados con la estrategia corporativa y las necesidades de cada área o negocio.



Considerando sus diferentes jornadas laborales, disponemos de algunas modalidades de capacitación:

CAPACITACIONES INTERNAS	CAPACITACIONES EN LA PLATAFORMA VIRTUAL E-LEARNING "SIEMBRA"	CAPACITACIONES EXTERNAS
Impartidas por nuestro personal, orientadas a temas de calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y de trabajo social.	Cursos masivos en horarios flexibles orientados a mejorar la atención y servicio al cliente.	Cursos, talleres y programas estructurados por proveedores contratados y debidamente calificados.



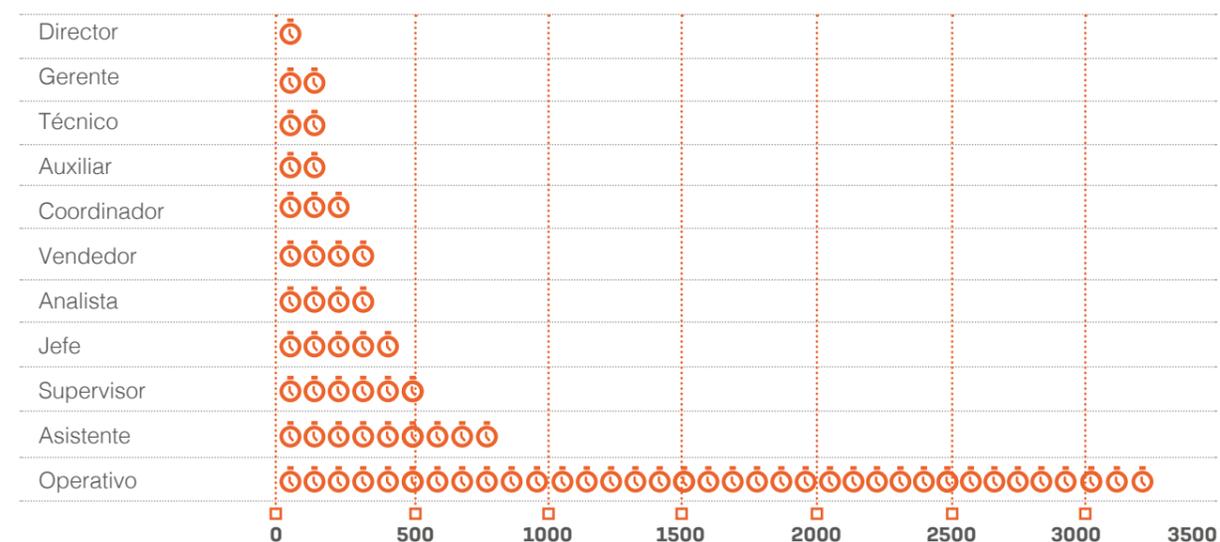
### NÚMERO DE PARTICIPANTES POR TIPO DE CAPACITACIÓN

Tipo de capacitación	Hombres	Mujeres	Total
Interna	574	149	723
Externa	476	134	610

### TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIONES

	Hombre	Mujer	Total
Total horas hombre de capacitación	9.385	2.600	11.985
Promedio de horas de capacitación	18	19	18

### NÚMERO DE HORAS CAPACITACIÓN POR NIVEL JERÁRQUICO



NOTA: PARA EL CÁLCULO SE CONSIDERÓ EL NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS (172 MUJERES, 553 HOMBRES)

### Capacitación virtual: Escuela de ventas "Siembra"

Nuestra plataforma virtual e-learning "Siembra" nació en el 2015 como respuesta a la necesidad de enfoque en el servicio y atención al cliente; inició su funcionamiento con la Escuela de Ventas para fortalecer la estrategia comercial. Actualmente, cuenta con programas que aportan al desarrollo integral de los participantes.

"Siembra" cuenta con cuatro módulos:

- 01 Transversales:** Temas sobre la compañía y productos.
- 02 Formación técnica:** Asuntos específicos relacionados con la gestión comercial.
- 03 Desarrollo de competencias blandas:** Estrategias para desarrollar habilidades en la gestión comercial.
- 04 Práctica profesional:** Información de seguridad y prácticas de lo aprendido.

**Resultados relevantes:**  
130 empleados capacitados  
21.844 horas de capacitación

**HORAS DE CAPACITACIÓN Y BENEFICIARIOS SIEMBRA**

Cargo	Participantes		Horas
	Hombres	Mujeres	
Vendedor	38	12	8.864
Mercaderista	9	30	6.300
Impulsadora	-	13	2.038
Supervisor	3	5	1.362
Gerente	6	-	1.104
Jefe	4	1	856
Técnico	5	-	638
Analista	-	2	352
Coordinador	2	-	330
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>63</b>	<b>21.844</b>



**Participación por sexo**



**Promedio horas de capacitación virtual por sexo**



En el 2018, celebramos la graduación de 87 empleados del área comercial, quienes, tras dos años de estudio, aprobaron con éxito los módulos en el Programa "Siembra", fortaleciendo sus habilidades personales y comerciales.



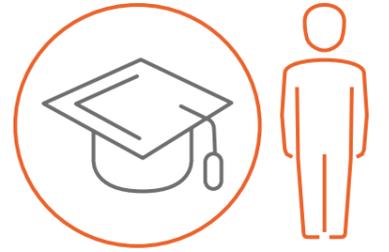
**Programa de bachillerato (404-2)**

Apoyamos la capacitación y educación de nuestros empleados que no cuentan con una formación básica o bachillerato, con el fin de prepararlos para afrontar los retos que se presenten en su vida, dentro y fuera de la empresa. (404-2)

Con este programa, financiamos el valor total de la matrícula y pensiones; a cambio, el empleado se

compromete a cumplir con el horario, asistencia y demás requisitos establecidos para culminar su formación. En caso de no hacerlo o de separarse voluntariamente de la empresa, el empleado deberá restituir los costos del mismo.

Para acceder al programa se evalúan aspectos como: desempeño y contribución en el área, nivel de compromiso, apertura al aprendizaje, motivación y modalidad de contrato.



**Durante el 2018 alcanzamos los siguientes resultados:**

PROGRAMA DE BACHILLERATO EN CURSO					
Nº Participantes	Sexo	% por sexo	Horas de capacitación	Ciudad	Categoría profesional
1	Femenino	<b>11%</b>	<b>993</b>	Quito	Operativo
8	Masculino	<b>89%</b>	<b>2.080</b>	Quito Cajabamba Cayambe Guayaquil	Operativo Supervisores
Graduados 2017-2018					
1	Masculino	<b>100%</b>	<b>240</b>	Manta	Operativo

**Evaluaciones para la mejora continua (404-3)**

Cada año realizamos evaluaciones para medir el progreso de los objetivos planteados y dar seguimiento de manera efectiva al desempeño de nuestro personal.



**Procedimiento de evaluación:**



**EMPLEADO**  
Realiza su autoevaluación y lo envía a su jefe directo.



**JEFE DIRECTO**  
Realiza la evaluación de su empleado y revisa la autoevaluación.



**DIÁLOGO**  
El empleado y el jefe se reúnen para conversar sobre la evaluación, establecen objetivos, planes de acción, registran comentarios y firmas de conformidad

**Evaluamos al 32% del personal; siendo el 38% mujeres y el 62% hombres, según la plantilla de la empresa. (404-3)**

**EVALUACIONES DE DESEMPEÑO POR OBJETIVOS**

Categoría profesional	Sexo		Total	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
Asistente	21	12	33	14%
Jefe	17	31	48	21%
Analista	22	21	43	19%
Supervisor	6	27	33	14%
Gerente	7	22	29	13%
Coordinador	12	14	26	11%
Técnico	2	13	15	6%
Director	2	2	4	2%
Vendedor	21	12	33	14%
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>142</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

**Programa SSO (Seguridad Industrial y Salud Ocupacional)**

(403-1) (403-2) (403-3) (413-1)

La seguridad y salud de nuestros empleados son fundamentales en el desarrollo de nuestras actividades, por este motivo, mantenemos altos estándares y lineamientos para la prevención de riesgos laborales.



Cumplimos con la normativa de Seguridad y Salud Ocupacional vigente, contamos con un Comité Central, Comités Paritarios y Subcomités de Seguridad y Salud en cada una de las plantas. Sus representantes se eligen anualmente, para posterior registro y aprobación del Ministerio de Trabajo (MDT).

Los comités y subcomités representan al 100% de los empleados de la empresa. (403-1) (413-1)



**Índices de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.**

Clasificamos los accidentes de trabajo en dos tipos: los que ocurren dentro de las plantas y los que suceden fuera de ellas. Los accidentes fuera de las instalaciones se denominan itineres (accidentes en el trayecto de viaje trabajo – hogar) y comisión de servicios.

Durante el 2018 registramos catorce accidentes dentro de nuestras instalaciones (14 hombres), con un acumulado de 209 días perdidos por reposo médico. Gracias al compromiso de todo el personal con la seguridad, no se registraron víctimas fatales. Los accidentes fueron reportados conforme el Reglamento de Riesgos del Trabajo CD 513 emitido por el IESS y registrados en el Sistema Único de Trabajo (SUT). (403-2)



SSO



**ACCIDENTABILIDAD 2018**

	Quito	Manta	Cayambe	Cajabamba	Amaguaña	Guayaquil	Calderón	Cuenca
<b>Accidentes</b>	7	2	4	1	0	0	0	0
<b>Días perdidos</b>	115	8	48	38	0	0	0	0

**Índice de recuencia (IF)**

número de lesiones con incapacidad de cualquier tipo, por cada 200.000horas-hombre de exposición al riesgo.

$$IF = \frac{\# \text{ de lesiones}}{\# \text{ horas trabajadas}} \times 200.000 = \frac{14}{1.667.725,3} \times 200.000 = 1,68$$

**Índice de Gravedad (IG)**

Es la tasa utilizada para indicar la gravedad de las lesiones ocurridas por accidentes del trabajo por cada 200.000 /Horas –Hombre Trabajadas.

$$IG = \frac{\# \text{ de días perdidos}}{\# \text{ horas trabajadas}} \times 200.000 = \frac{209}{1.667.725,3} \times 200.000 = 25,06$$

**Tasa de Riesgo (TR)**

La tasa de riesgo da como resultado el promedio de días perdidos por accidente.

$$TR = \frac{\# \text{ de días perdidos}}{\# \text{ de lesiones}} = \frac{IG}{IF} = \frac{209}{14} = 14,93$$

Realizamos la identificación, medición, evaluación y control de todos los riesgos asociados a las tareas que ejecutan nuestros empleados dentro y fuera de las localidades, generando una cultura de prevención para la buena salud de todos. No contamos con actividades laborales que impliquen una alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad. (403-3)



**Mi Área Segura:**

Programa orientado a identificar y reportar condiciones sub-estándar dentro de cada área de trabajo. Se determinaron y gestionaron oportunidades de mejora, a fin de disminuir, controlar o eliminar acciones y entornos inseguros.



**Inspecciones:**

revisiones aleatorias de los puestos de trabajo para verificar el cumplimiento de normas de seguridad en la operación.



**Capacitaciones y pausas activas:**

verificamos el uso de equipo de protección personal (EPP) e incentivamos al personal a mantener una buena cultura de Seguridad y Salud Ocupacional, para la ejecución segura de sus actividades.

**Adicionalmente, desarrollamos actividades para motivar la seguridad en los puestos de trabajo:**



## Nuestra Comunidad (103-1) (103-2)

Estamos conscientes que, para aportar al desarrollo del país, debemos integrar la sostenibilidad en nuestros procesos y operaciones.

### Nuestro compromiso con la comunidad se evidencia en:

- ✓ Desarrollo de programas y proyectos sostenibles con grupos vulnerables, mejorando su calidad de vida y preservando el entorno.
- ✓ Diálogo permanente con todos los grupos de interés, identificando sus necesidades, incorporando y gestionando sus expectativas.
- ✓ Una comunicación efectiva y transparente de doble vía con los grupos de interés.



## Voluntariado Corporativo (103-3)

El Programa de Voluntariado Corporativo permite a nuestros empleados: transferir conocimientos, desarrollar habilidades, fortalecer liderazgo y trabajar en equipos multidisciplinarios en entornos diferentes al laboral, lo que genera un beneficio mutuo entre voluntarios – comunidad.

**En el 2018, bajo el slogan "Si somos más, ayudamos más", 196 empleados participaron activamente aportando 1.855 horas durante las jornadas de voluntariado.**



## CONSTRUYENDO SUEÑOS:

Contribuimos a mejorar las condiciones de vivienda de nuestros empleados y sus familias. Actualmente cuentan con un ambiente más cómodo, tranquilo y seguro, otorgándoles mayor estabilidad emocional, lo que se refleja en su rendimiento laboral.



- ✓ 16 familias beneficiadas entre 2014 y 2018
- ✓ 326 voluntarios motivados y comprometidos
- ✓ 3.097 horas de esfuerzo y trabajo en equipo
- ✓ 100% de los beneficiarios afianzaron su compromiso y sentido de pertenencia
- ✓ USD 10.510 donados por proveedores
- ✓ USD 3.830 de ahorro aproximado para cada beneficiario



## Creciendo Juntos:

Contribuimos al desarrollo intelectual y de habilidades blandas de los niños, mediante: Taller de Robótica, Taller de Lectura, Nutrición Infantil, Vamos al cine, Vamos al Zoo.



- ✓ 90 niños beneficiados en Cajabamba, Manta y Quito
- ✓ 60 voluntarios motivados y comprometidos
- ✓ 715 horas de formación, cooperación y optimismo
- ✓ 100% de los niños mejoraron sus destrezas
- ✓ USD 6.734 de ahorro para los beneficiarios



**Cuidando la Experiencia:**

Aportamos a una vida digna y saludable de los adultos mayores. Generamos un impacto positivo en la vida de los beneficiarios y voluntarios mediante su vinculación y cooperación.



- ✔ **+1.000** adultos mayores beneficiados
- ✔ **66** voluntarios motivados y comprometidos
- ✔ **323** horas de trabajo en equipo
- ✔ **3.000** kits de víveres entregados
- ✔ **1.452** kg de productos entregados
- ✔ **100%** de los voluntarios afianzaron sus valores y sentido de pertenencia
- ✔ **USD 5.717** de ahorro para los beneficiarios



**Ecologízate:**

Ejecutamos acciones para la protección y conservación de los recursos naturales, participamos en campañas de concientización del uso adecuado del agua, la limpieza de las orillas del Río Guachalá y la Siembra de árboles en el Parque Metropolitano de Quito.



- ✔ **+200** personas concientizadas en temas ambientales
- ✔ **74** voluntarios motivados y comprometidos
- ✔ **356** horas de esfuerzo, sano esparcimiento y trabajo en equipo
- ✔ **100** árboles plantados que proveerán 40.000 litros de Oxígeno por día
- ✔ **+ 8,5 tn** de desechos sólidos que se gestionarán adecuadamente
- ✔ **USD 1.395** de ahorro para los beneficiarios



**Aporte al desarrollo económico y social**

**Emprendimientos productivos y desarrollo comunitario compartido**

(203-2) (413-1) (203-1) (411-1)

Uno de nuestros temas materiales prioritarios es el aporte al desarrollo económico y social en los lugares donde operamos, principalmente en sectores vulnerables. En el 100% de nuestras plantas generamos empleos directos e indirectos, además fomentamos la inserción y subsistencia de negocios familiares

como: tiendas y restaurantes. (203-2) Durante el 2018 no contamos con evaluaciones de impactos sociales. Sin embargo, para la implementación de iniciativas, evaluamos las necesidades de las comunidades locales, diseñamos programas estratégicos que aporten positivamente y planteamos indicadores de gestión para determinar su impacto en la comunidad. Esto es parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad que incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Impulsamos la generación de emprendimientos con sectores vulnerables de la población, a fin de desarrollar sus habilidades, fortalecer sus destrezas y convertirlos en referentes de cambio y dinamizadores de la economía del sector.** (413-1)



**Noble Pan Ayora - Cayambe:**

Emprendimiento productivo de Panadería y Pastelería con la Asociación de Personas con Discapacidad "Sin Límites" Ayora, conformada por 16 personas con capacidades especiales. Con este emprendimiento buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo personal, social y económico de los miembros de la asociación y sus familias, ayudándolos a reincorporarse a la actividad económica del país, dignificar su posición en la sociedad y fortalecer su autoestima

- ✔ **8** personas formadas en temas de panadería y pastelería
- ✔ **50** horas de capacitación específica
- ✔ **4** voluntarios motivados y comprometidos
- ✔ **40** horas de trabajo en equipo
- ✔ **100%** de los beneficiarios mejoraron su autoestima
- ✔ **100%** de los participantes tendrán acceso a una fuente de ingreso que les permita mejorar su calidad de vida
- ✔ **USD 9.800** de ahorro para los beneficiarios



**Planta Purificadora de Agua San Juan – Manta:**

Emprendimiento legal y económicamente estable, dedicado a la purificación y comercialización de agua apta para el consumo humano en el Barrio San Juan de Manta, gestionado por la Asociación Asoempresanjuan. Mediante este emprendimiento queremos facilitar a los habitantes del barrio acceso a agua purificada a precios accesibles, garantizar la sostenibilidad de los equipos y contribuir a mejorar la economía de la comunidad.



- ✔ **+1.000** familias beneficiadas con el acceso a agua de calidad
- ✔ **17** personas capacitadas en temas técnicos y de operación
- ✔ **12** voluntarios motivados y comprometidos
- ✔ **220** horas de trabajo en equipo
- ✔ **USD 18.800** de ahorro para los beneficiarios



**Centro de Desarrollo Comunitario “Ñukata Kuyay” - Cajabamba:**

Nuestra planta de Cajabamba está ubicada en el cantón Colta desde hace 109 años, lo que nos ha permitido estrechar nuestra relación con los vecinos y conocer su dura realidad. En la comunidad existe una problemática social que afecta a los niños en su educación, salud, autoestima y bienestar, es por ello

que surge la idea de contar con un Centro de Desarrollo Comunitario que se enfoque en: “Fortalecer el intelecto y carácter los niños de Colta para transformar su futuro”.

A través de la enseñanza de disciplinas lúdicas, artísticas y técnicas que promuevan el desarrollo

del pensamiento crítico y la adopción de valores, aportamos de manera directa y permanente al crecimiento de los niños que asisten al Centro, ayudándolos a romper esquemas de exclusión social y a generar un proyecto de vida, dotándoles de las herramientas necesarias para ello.



**Música**

- ✔ 36 niños desarrollaron destrezas musicales para el canto.
- ✔ 19 niños y 17 niñas trabajaron en grupos de canto 'CANON' entendiendo sus diferencias y capacidades.
- ✔ El 100% de los niños mejoró su creatividad, resiliencia y autoestima, todos realizaron presentaciones de sus obras al finalizar el taller.

**Dibujo y Pintura**

- ✔ 14 niños desarrollaron destrezas de dibujo y pintura; al pintar sus propios diseños y esculpir sus esculturas fortalecieron su creatividad.
- ✔ 12 niñas y 2 niños practicaron la empatía con las obras de arte del autor Endara Crown, su técnica de color y vida; así como con las obras realizadas por sus compañeros.
- ✔ El 100% de los niños mejoró su autoestima y carácter, al reconocer sus capacidades para el arte.

**Lúdica**

- ✔ 36 niños mejoraron sus destrezas motrices y habilidades sociales.
- ✔ 36 niños fortalecieron su resiliencia al intentar repetitivamente sus trabajos, rompecabezas, obras y cuentos.
- ✔ El 100% de los niños mejoró su creatividad y carácter mientras realizaban manualidades y actividades de expresión corporal.

**Robótica**

- ✔ 10 niñas y 11 niños indígenas del sector fueron beneficiados con 16 horas de capacitación básica de robótica y programación.
- ✔ El 100% de los niños demostraron alegría, compromiso y trabajo en equipo durante la jornada.
- ✔ El 95% de los participantes mejoraron su confianza y autoestima al expresar sus ideas y presentar sus resultados.
- ✔ El 100% de los beneficiarios fortalecieron su creatividad, motivación y perseverancia; al realizar sus prácticas diseñaron nuevas formas y usos para los robots.
- ✔ El 76% de los participantes manifestaron su predisposición para optar por carreras tecnológicas en el futuro, que les permitan ayudar al aprendizaje, salud y bienestar de las personas.

**Donaciones:**

Apoyo con donación de alimentos, kits de aseo y de salud a centros de cuidado de menores y adultos mayores.



- ✔ **18** fundaciones beneficiadas de Quito, Cayambe, Riobamba, Manta, Cuenca y Guayaquil
- ✔ **+2.100** personas beneficiadas
- ✔ **22.361** kg de productos donados + 1,8 Tm mensuales de alimentos entregados



Como resultado de nuestra actuación honesta, responsable y objetiva, dentro de los parámetros e indicadores de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial, no registramos ningún incidente relacionado con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas en nuestras localidades. (411-1)

Durante el período de reporte de la Memoria no se registraron disputas industriales ni huelgas por parte de nuestros empleados o las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Además, no se presentaron reclamos sociales de ninguna índole. (G4-FP3)





## PRODUCTO

(103-1) (103-2)

Al ser nuestro giro de negocio la producción de derivados de trigo, nos aseguramos de producir alimentos nobles y verdaderos, elaborados a partir de las más finas materias primas; utilizando ingredientes naturales, nutritivos y de excelente calidad.

Año a año, crece la necesidad de mantener hábitos y estilo de vida sanos, incorporando alimentos saludables en la dieta diaria. Nuestro enfoque, en las diversas líneas de negocio, es satisfacer las exigencias de los consumidores, incorporando al mercado productos con alto contenido de fibra, proteínas, cereales, vitaminas y antioxidantes. Además, aportamos al bienestar de clientes y consumidores con productos que no contienen preservantes y que son bajos en azúcares, grasas y sodio.

### Constante innovación

Desde el área de Investigación y Desarrollo nos enfocamos en escuchar, atender y satisfacer los gustos de nuestros consumidores. Constantemente innovamos las recetas de nuestros productos para aportar a su nutrición y salud. Desarrollamos nuevas formulaciones

**Nuestros productos son de calidad y alto valor agregado, como resultado del cuidado integral de nuestra cadena de valor, desde la siembra del trigo, hasta cuando el producto final llega a manos de nuestros consumidores.**

Cumplimos con las regulaciones establecidas por los organismos de vigilancia y control, así como las Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE) para producción y comercialización de productos alimenticios.

con la incorporación de ingredientes ricos en fibra, ácidos grasos esenciales, vitaminas, minerales, entre otros; contemplando aspectos nutricionales y organolépticos<sup>2</sup>.

<sup>2</sup>Organoléptico: son todas aquellas descripciones de las características físicas que tiene la materia en general, según las pueden percibir los sentidos, como por ejemplo su sabor, textura, olor, color o temperatura.

## METODOLOGÍA DE I+D



Línea industrial:



Línea de consumo:



Producimos las mejores harinas de panificación del mercado, harinas integrales, pasteleras, galleteras y para hacer pastas; con una mezcla selectiva de granos de trigo procesados técnicamente con maquinaria y equipos de última tecnología, bajo los más estrictos estándares de calidad.

**Nuestras harinas poseen componentes nutricionales, como: proteína, vitaminas B1, B2, B3, ácido fólico, hierro y fibra.**

Esta línea contempla aquellos productos que adquiere el consumidor final, es decir, harinas fraccionadas, panes, fideos, pastas, premezclas y avenas, elaborados bajo estándares de calidad e inocuidad, avalados por cada una de las certificaciones alcanzadas.

Los productos de fideos y pastas son elaborados con sémola de trigo durum, fabricados en nuestro propio molino semolero, con la versatilidad para elaborar pastas Premium con una consistencia, absorción y color único perfecto.

Las combinaciones de ingredientes en la línea de nuestro pan empacado, los hace exquisitos, la clave del sabor es la textura, suavidad y fusión de ingredientes con recetas únicas.



## Certificaciones

(103-1) (103-2) (103-3)

Garantizamos la calidad e inocuidad de todos los alimentos que producimos, desde la materia prima hasta el producto final. Contamos con certificados que respaldan el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales de gestión e inocuidad alimentaria como: **BPM, HACCP, FSC 22000, Sello Orgánico y Sellos de Calidad INEN**; las cuales son auditadas y validadas por los organismos de control competentes, según la norma **ISO 19011** de auditoría de sistemas de gestión.



### BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BPM):

Procedimientos de manejo y manipulación, que se ajustan a cada etapa del proceso, para garantizar calidad e inocuidad.

### ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL (HACCP):

Proceso sistemático para asegurar la inocuidad alimentaria. Se analiza riesgos y puntos críticos de control, para prevenir sistemáticamente los peligros químicos, físicos y biológicos.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA (FSSC 22000):

Programa de certificación en sistemas de seguridad alimentaria, dirigido a organizaciones que procesan o elaboran productos de origen animal, productos vegetales perecederos, productos de larga vida útil, (otros) ingredientes alimenticios como aditivos, vitaminas y cultivos biológicos, así como materiales para el empaquetado de alimentos.

### SELLO ORGÁNICO:

Certificación conferida a productos que se obtienen mediante un proceso amigable con el ambiente.

### SELLOS DE CALIDAD INEN:

Reconocimiento que el Servicio Ecuatoriano de Normalización otorga a un producto, que cumple con los requisitos establecidos de calidad e inocuidad y se elabora bajo un sistema de gestión de calidad.

A continuación, describimos las certificaciones de las plantas de producción a diciembre de 2018:

#### CERTIFICACIONES DE CALIDAD 2018

Planta	BPM	HACCP	FSSC 2200	Sellos INEN	Sello Orgánico
Amaguaña	✓	✓	-	-	✓
Cajabamba	✓	✓	-	✓	-
Cayambe Molino	✓	✓	-	✓	-
Cayambe Pastificio	✓	-	✓	✓	-
Quito	✓	✓	-	✓	-
Manta	✓	✓	-	✓	-
Manta - Premezclas	✓	✓	-	-	-
<b>% de Certificación</b>	<b>100%</b>	<b>86%</b>	<b>14%</b>	<b>72%</b>	<b>14%</b>



Todas nuestras plantas cuentan con Certificaciones BPM. En el 2018 alcanzamos 45 "Sellos INEN", que avalan la calidad del producto, la competencia técnica y el sistema de gestión de calidad.



100%  
Plantas con  
certificaciones  
BPM

45 Sellos  
de Calidad



Además, certificamos en HACCP la Panificadora en Quito, alcanzando el 86% de cumplimiento a nivel de grupo; reafirmando nuestro compromiso con la excelencia.

Para el 2019, se prevé la certificación en FSSC 22000 de los Molinos de Cajabamba, Cayambe y Manta.



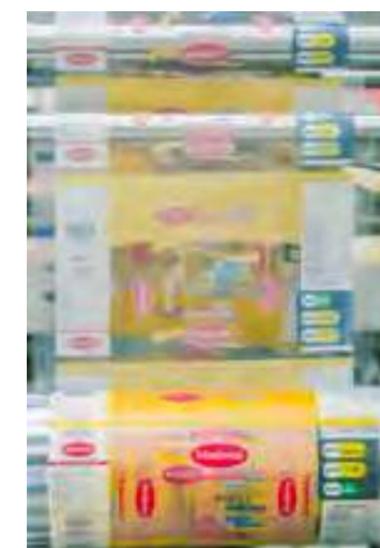
Uno de los grandes logros del 2018 para Moderna Alimentos fue obtener la Certificación FSSC 22000 en la Planta de Pastas en Cayambe.

Las auditorías y certificaciones implementadas en nuestras plantas garantizan que el 100% de nuestros productos son procesados bajo normas de calidad e inocuidad alimentaria. (G4-FP5)

## Nutrición con calidad y comunicación responsable

(416-1) (G4-FP6) (G4-FP7) (G4-FP8) (417-1) (417-2) (206-1) (419-1)

Para garantizar la calidad nutricional de nuestros productos, nos regimos a reglamentos técnicos, como el RTE INEN 022 "Rotulado de Productos Alimenticios Procesados, Envasados y Empaquetados" y a normas como NTE INEN 1334 Parte 1 y 2 "Rotulado de Productos Alimenticios para Consumo Humano - Requisitos y Rotulado Nutricional". Adicionalmente, incluimos el **Sistema Gráfico de Semaforización**, para la lectura del contenido de azúcares, grasas y sodio, con base a porciones de 100 gramos o 100 mililitros de los productos. De esta forma, los consumidores pueden tomar decisiones conscientes de compra y prevenir enfermedades de alta incidencia como el sobrepeso y la obesidad, provocadas por una deficiente alimentación.



El 100% de nuestros productos cumplen con esta política descrita en el "Reglamento del Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano", elaborado por la ARCSA. (417-1)



El 98% de nuestro portafolio es de consumo humano y se rigen a las normas de calidad y etiquetado descritos anteriormente. El 2% restante incluye subproductos para alimentación animal, que no están ligados a una normativa específica de etiquetado por el segmento de consumo.

El 89% de nuestros productos no tienen semáforo rojo, aquí se incluye el 100% de la línea de panes, lo que evidencia que, en una porción de 100 g o 100 ml, los niveles de azúcares, sal (sodio) y grasa total son menores a 15 g; 7,5 ml, y 0,12 g, respectivamente. Cabe indicar que el reglamento de etiquetado no aplica para harinas, fideos y avenas.

Adicionalmente, el 13% de los productos procesados son bajos en grasa total y el 1%, bajo en grasa saturada. El 2% tiene fórmulas bajas en azúcar y el 13% bajo en sodio de acuerdo a la norma NTE INEN 1334, Parte 3 "Rotulado de Productos Alimenticios para Consumo Humano - Requisitos para las Declaraciones Nutricionales y Declaraciones Saludables". En relación al contenido de fibra, solo en el 10% de los productos del portafolio el nivel es alto, mientras que el 1% presentan un contenido básico de este componente. (416-1) (G4-FP6) (G4-FP7) (G4-FP8)

Por tratarse de alimentos de libre consumo, el empaque de nuestros productos no requiere incluir

información sobre su manejo, instrucciones de ingesta o formas de consumo. Respecto a la disposición final de los empaques, que hace referencia a que el usuario tenga conocimiento sobre si el material es o no reciclable, se colocó el distintivo sobre el material usado, en base al reglamento técnico RTE INEN 100 "Materiales y Artículos Plásticos Destinados a estar en Contacto con los Alimentos". Para este reporte no se identificaron sanciones por incumplimiento en el etiquetado (417-2)

En este período no incurrimos en multas, demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o por atentar contra la libre competencia u otros similares. (206-1) (419-1)

## Servicio a consumidores

(417-3) (G4-FP4) (418-1)

Constantemente realizamos campañas y eventos para transferir el conocimiento sobre calidad y nutrición a nuestros consumidores. De esta manera impactamos positivamente en su bienestar. Durante el 2018 realizamos los siguientes esfuerzos (G4-FP4):



## Prácticas que promueven estilos de vida saludables y un mejor relacionamiento con la comunidad

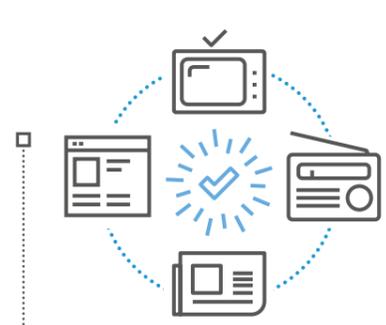
- Expo Orgullosamente Panificador, exposiciones dirigidas a más de 1.000 panificadores de Quito, Manta y Cuenca, con el objetivo de dar a conocer las nuevas tendencias de panadería y pastelería, información de equipos e insumos y consejos prácticos para el adecuado manejo del negocio y el personal.

- Promovemos el deporte con el auspicio de carreras de aventura, como el Trail Andino (8k, 15k, 30k).
- Fomentamos la igualdad, a través del auspicio al ciclismo de manos "hand-cycling", carrera en la que participan personas con discapacidad.
- Realizamos donaciones mensuales de productos a 13 fundaciones a nivel nacional, beneficiando a más de 600 personas.

- Aportamos a la nutrición de nuestros consumidores compartiendo recetas nutritivas en nuestras redes sociales.
- Realizamos la entrega de más de 6.500 unidades de productos a fundaciones con escasos recursos.
- Donamos de más de 2.000 unidades de productos a la Cruz Roja Ecuatoriana, para apoyar su programa "Amigos de la Calle".

- Con la Campaña Fideos Cayambe socializamos, en redes sociales y radios a nivel nacional, tips de ahorro, recetas rápidas y rindidoras, además de mensajes motivacionales y concursos.
- Cayambe Amigo: apoyamos a niños con enfermedades terminales del Albergue del Hospital Baca Ortiz de Quito, con la donación de alimentos que ayuden su nutrición.

- Apoyamos a la generación de fuentes de empleo, a través del empaquetado de nuestras pastas, apoyamos la rentabilidad del emprendimiento Armando Sueños, conformado por 12 esposas de nuestros trabajadores en la planta Cayambe.



Gestionamos estas prácticas de manera transparente, ética y responsable. Durante el período reportado, existió un caso de fuga de información por parte de una mercaderista de nómina, el asunto se investigó y procedió con la desvinculación de la colaboradora. A fin de prevenir futuros inconvenientes, se socializó el Reglamento Interno y el Código de Ética y Conducta a nuestra fuerza de ventas. (418-1)

Gracias a nuestro estricto cumplimiento normativo, en el 2018 no recibimos ningún tipo de sanción en cuanto a publicidad o campañas de nuestras marcas. Nos mantenemos actualizados respecto a las regulaciones emitidas por las autoridades de vigilancia y control vigentes, como: "Ley Orgánica de Comunicación", "Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado", "Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de los Supermercados y/o Similares y sus Proveedores". (417-3)



### APOYO AL DESARROLLO TÉCNICO Y ECONÓMICO

Incentivamos el desarrollo integral de la comunidad panificadora del país. Nuestro Programa "Orgullosamente Panificador" brinda asesorías personalizadas y gratuitas para mejorar sus conocimientos, destrezas y habilidades en los ámbitos comercial, familiar y comunitario, convirtiéndose en agentes genuinos de cambio en sus propias comunidades.

- 

**309 panificadores** capacitados a nivel nacional (Manta, Guayaquil, Quito, Ambato y Riobamba)

---

- 

**1.854 horas de capacitación** en servicio al cliente, finanzas personales y del negocio, formalización y administración del local

---

- 

**87%** de los participantes fortalecieron sus habilidades personales: autoestima, confianza y motivación

---

- 

**69%** de los participantes mejoraron sus habilidades profesionales para la administración del negocio

---

- 

**9 de cada 10** panificadores recomendarían nuestros productos.

**"Orgullosamente Panificador" fue galardonado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), en la categoría "Vinculación con la Comunidad", como Mejor Práctica de RSE 2018. Este año fuimos la única empresa ecuatoriana que se hizo acreedora de este galardón, entre 177 participantes de Latinoamérica.**



### Satisfacción del cliente

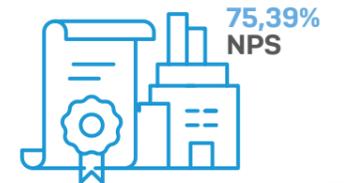
(102-43) (416-2) (103-3)

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes es una prioridad. Aplicamos herramientas y criterios para su medición y evaluación, como el NPS (Net Promotor Score) que identifica el índice de recomendación de nuestros productos.

Este proceso parte de una pregunta clave a nuestros clientes: "Usando una escala del 1 al 10, ¿qué tanto recomendaría nuestros productos?", tras analizar la información

alcanzamos un resultado del 75,39%, lo que indica que 7 de cada 10 clientes recomiendan nuestros productos. (102-43)

Continuamente desarrollamos estrategias para alcanzar las metas planteadas y mantener en cero los reclamos legales por incumplimientos a normativas o códigos relativos a salud y seguridad de productos y servicios. (416-2)



### Supply Chain

(103-1) (103-2) (103-3)

Brindamos soporte a los clientes internos y externos para cubrir sus necesidades y demandas dentro de la cadena de valor. A través del departamento de Supply Chain generamos relaciones éticas y transparentes con nuestros proveedores, **con base en:**

- 

Código básico de iniciativa de comercio ético

---

- 

Procedimiento de compras

---

- 

Procedimiento de calificación y registro de proveedores

---

- 

Código de ética para proveedores/contratistas

En el 2018 continuamos con la evaluación a proveedores de materia prima, empaques y afines, utilizando criterios de calidad, ambiente, prácticas laborales, derechos humanos e impacto social. Para garantizar su transparencia, el proceso fue desarrollado por una empresa externa e independiente. Cubrimos la evaluación del 95% del total de proveedores, nuestra meta para el 2019, es cumplir con la calificación del 100% de este grupo.

Fortalecimos el servicio de entrega de nuestros productos a nivel nacional; con el sistema Drive-in monitoreamos el 40% de los pedidos, para medir con precisión la hora de entrega y las novedades presentadas por los clientes al momento de recibir el producto.

Para el 2019 tenemos previsto monitorear el 100% de pedidos, permitiéndonos brindar un mejor servicio

con la identificación del tiempo que toma procesar un pedido y así alcanzar la estandarización de los tiempos de entrega a los distintos clientes.

Adicionalmente, capacitamos a transportistas y estibadores a nivel nacional en Servicio al Cliente y Calidad de Entrega, buscando identificar oportunamente cualquier inconveniente en la distribución y garantizar una atención adecuada a nuestros clientes.



## DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (102-9) (102-10)

Gestionamos la cadena de suministro con cinco equipos que trabajan en el abastecimiento de materia prima y distribución de productos requeridos para la atención a nuestros clientes.



### TRADE DE TRIGO

encargado del suministro del trigo, principal materia prima para la elaboración de nuestros productos.



### COMPRAS

responsable de la gestión de materia prima y productos comercializados por la empresa a nivel nacional e internacional



### PLANIFICACIÓN

orientado a la proyección de demanda de las líneas de productos que ofrecemos al mercado. Lidera la planificación de producción y el traslado de producto terminado hacia los CD.



### PEDIDOS

gestiona los pedidos diarios de los clientes, buscando responder a sus necesidades con calidad.



### LOGÍSTICA

a cargo de la distribución eficiente de producto hacia nuestros clientes.



## Relaciones a largo plazo (103-1)(103-2)(103-3)

Generamos alianzas estratégicas con nuestros proveedores basadas en el principio de ganar-ganar, alcanzando las mejores condiciones de compra para la compañía. Establecemos relaciones comerciales civiles y mercantiles, con la firma de contratos entre personas naturales o jurídicas; donde se estipulan condiciones y términos comerciales transaccionales, en contextos justos de negociación y del sano propósito comercial, coherente con los principios éticos de la compañía.

Para iniciar trabajos o prestar servicios en nuestras instalaciones, los proveedores deben cumplir requisitos que aseguren la mitigación

de impactos sociales, ambientales y económicos en la cadena de valor.

Entregamos y comunicamos el Código de Ética y Conducta para proveedores/contratistas, documento que contiene normas, comportamientos y conductas éticas, aceptadas mutuamente para el manejo de las relaciones comerciales, a 41 empresas que representan el 100% de nuestros socios de negocios. (205-2)

Nuestro sistema de evaluación de proveedores es un proceso integral que analiza, investiga, evalúa y valida la producción de bienes y servicios ofertados a Moderna, de acuerdo a los siguientes criterios:



También aplicamos criterios pre-establecidos en nuestro Procedimiento de Calificación y Registro de Proveedores, ejecutado por "MS Integrity Solutions", un ente independiente, para transparentar el proceso.

La plataforma online ([www.calificaciones.msintegritysolutions.com](http://www.calificaciones.msintegritysolutions.com)) de MS Integrity Solutions es interactiva y amigable, muy fácil de manejar, para que los proveedores, personas naturales y jurídicas, ingresen la documentación requerida.

### Proceso de Calificación de Proveedores



Conforme el impacto y la criticidad (alta, media, baja) de los materiales en nuestros procesos, agrupamos a nuestros proveedores de materia prima, empaques y afines en tres categorías 1, 2 y 3.

**En el 2018 se auditaron a 39 proveedores, de acuerdo al siguiente detalle:**

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA, EMPAQUES Y AFINES			
Categoría	Criticidad	Número	Porcentaje
1	Alta	25	60,98%
2	Media	9	21,95%
3	Baja	5	12,20%
<b>Total</b>		<b>39</b>	<b>100%</b>

De acuerdo con nuestra política de compras y después de las evaluaciones realizadas, el monto en dólares adquirido a proveedores calificados que cumplen con estándares internacionales (ISO 22000, ISO 9001, ISO 18001, ISO 45001, BPM, DDHH, Ethical Trading Initiative) y de responsabilidad social empresarial, representan el 100% del volumen de compras. (G4-FP1) (G4-FP2)

El 100% de los nuevos proveedores cumplen con criterios ambientales,

laborales y de derechos humanos, incluidos como parte de los requisitos para su calificación. (414-1) (308-1)

Durante las auditorías de verificación a nuestros proveedores no se identificaron impactos sociales o ambientales negativos, ni casos en los que la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva pueda infringirse o estar amenazada; o que exista un riesgo significativo de casos de trabajo infantil, forzoso u obligatorio. (407-1) (408-1) (409-1) (414-2) (308-2).



**Gestión en la cadena de suministro**

**Derechos humanos (410-1)**

Para garantizar la competencia y capacitación del personal de seguridad física, solicitamos a la empresa contratista la formación integral del personal en materia de Derechos Humanos. Como evidencia de este cumplimiento, la empresa proveedora del servicio remite el contenido y respaldo de las capacitaciones brindadas mensualmente.



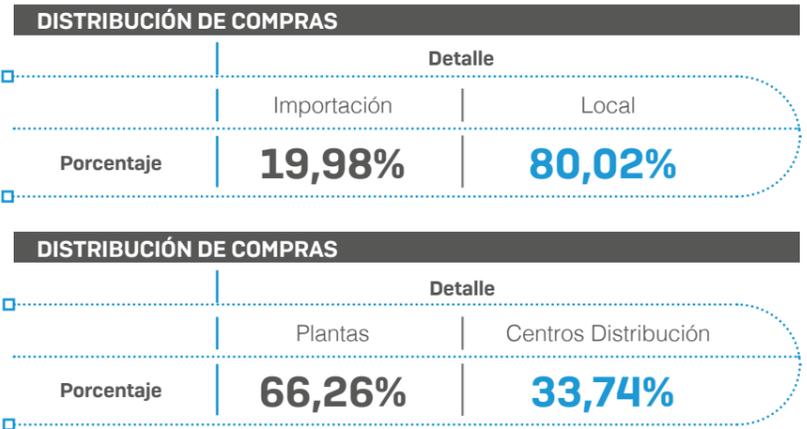
**CAPACITACIONES BRINDADAS MENSUALMENTE**

Mes	Temática
Enero	Visión, Misión, Políticas de Calidad, Políticas de Seguridad
Febrero	Sistema de control de accesos
Marzo	Seguridad y comunicaciones
Abril	Derechos Humanos, identificación y control de personas y vehículos
Mayo	Armamento, clasificación y mantenimiento
Junio	Normas de seguridad específicas para el manejo de armas
Julio	Autocontrol
Agosto	Seguridad para el conductor
Septiembre	Protección auditiva
Octubre	La seguridad general es responsabilidad de todos
Noviembre	Equipo de protección personal
Diciembre	Orden y limpieza sitio de trabajo

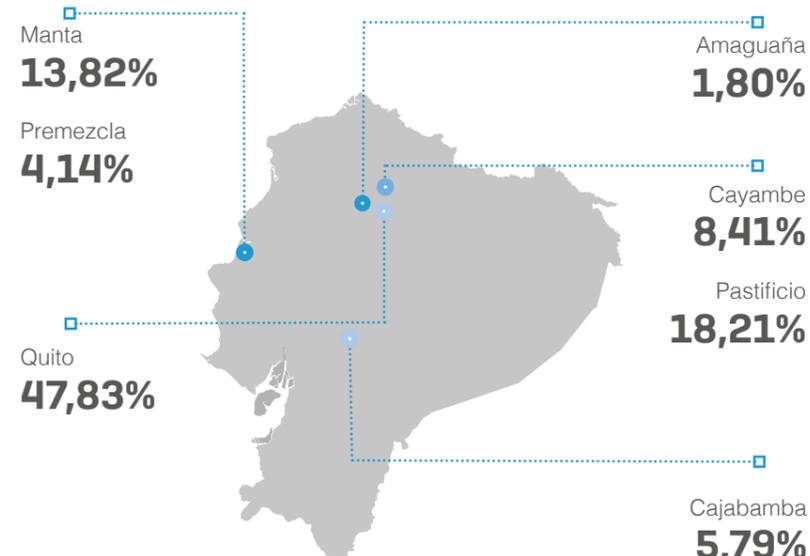
**Distribución de compras (204-1)**

Estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades y la no discriminación de origen; apoyamos la contratación de proveedores/contratistas locales, lo que nos permite contribuir a dinamizar la economía en las zonas donde operamos (plantas de producción y centros de distribución).

**A continuación, detallamos las compras realizadas en el 2018:**



**Distribución de compras locales por planta**



Para este cálculo, se excluyen los valores de compra de trigo, debido a que la mayor parte de esta materia prima se importa. El trigo que se siembra y cosecha en el país no abastece la cantidad requerida por la industria molinera; corresponde a la variedad "Vivar", que es de características inferiores a las del trigo importado, ocasionando que no sea utilizado al 100% como materia prima para la elaboración de harinas de panificación. Además, por su bajo contenido proteico y gluten, se cataloga dentro de los trigos blandos aptos para galletería y repostería en general.

**Sin embargo, mantenemos nuestro compromiso de promover y apoyar el desarrollo de nuestros proveedores locales de materia prima, a través del Programa "Cultiva".**



## Desarrollo de proveedores locales de materia prima

(203-1) (203-2)



Dentro de nuestro modelo de sostenibilidad y alineado a los ODS, desde el 2010, implementamos el Programa Cultiva con el objetivo de fomentar la producción de trigo nacional.

A través de una producción responsable, garantizamos la calidad de la materia prima y contribuimos a la dignificación del trabajo del agricultor, la generación de ingresos para su familia y el fortalecimiento de la matriz productiva del país.

**Destacamos tres puntos que avalan su sostenibilidad:**

PUNTO

# 01

**En Moderna Alimentos no nos limitamos únicamente a adquirirlo, sino a fomentar su producción, apoyando a más de 160 agricultores:**

### DESARROLLO DEL AGRICULTOR:

A partir del año 2010 la industria molinera asumió un compromiso ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería, (MAG) para absorber toda la cosecha de trigo nacional.



#### GESTIÓN AGRICULTORES: CHIMBORAZO - BOLÍVAR

- ✓ Modelos asociativos CORPOGONZOL, APROCACH, STA. MARIANITA, SINACUMBE
- ✓ Formalización y legalización comercial
- ✓ Acceso a crédito formal
- ✓ Acceso a maquinaria agrícola
- ✓ Visita a nuestras plantas y laboratorios

#### GESTIÓN AGRICULTORES: PICHINCHA, IMBABURA, CARCHI

- ✓ Medianos y grandes agricultores
- ✓ Servicio de prelimpieza y entrega de impurezas
- ✓ Industrialización de procesos:
  - Adquisición de maquinarias
  - Apertura de nuevos mercados
  - Renta de maquinaria propia

**Trabajar con los agricultores de trigo en Ecuador ayuda a nuestra cadena de abastecimiento y genera valor agregado y crecimiento local en los sectores agrícolas.**

PUNTO

# 02

### DESARROLLO DEL AGRO:

**apoyamos el desarrollo del agro a través de los siguientes ejes:**



#### ENTREGA DE SEMILLAS Y FERTILIZANTES

Año	Semilla		Fertilizante
	Kg.	USD	USD
2014	8.100	6.075,00	7.956,36
2015	77.760	58.320,00	78.073,35
2016	108.225	81.168,75	65.650,00
2017	119.655	89.741,25	-
2018	92.920	66.972,00	-
<b>Total</b>	<b>391.130</b>	<b>290.633,25</b>	<b>147.929,21</b>

# B.

Generación de Semilla Certificada por el INIAP: en coordinación con el INIAP aportamos al desarrollo y mejoramiento de semilla. Continuamos trabajando en el primer banco de semilla básica o registrada con agricultores de la provincia de Imbabura. Durante el proceso de cultivo, aplicamos todas las normas y requerimientos estipulados por el INIAP para alcanzar su validación.

**Con estas acciones en el 2018 aportamos al cultivo de 1.833 ha. con un rendimiento de 2,5 tn/ha.**

PUNTO

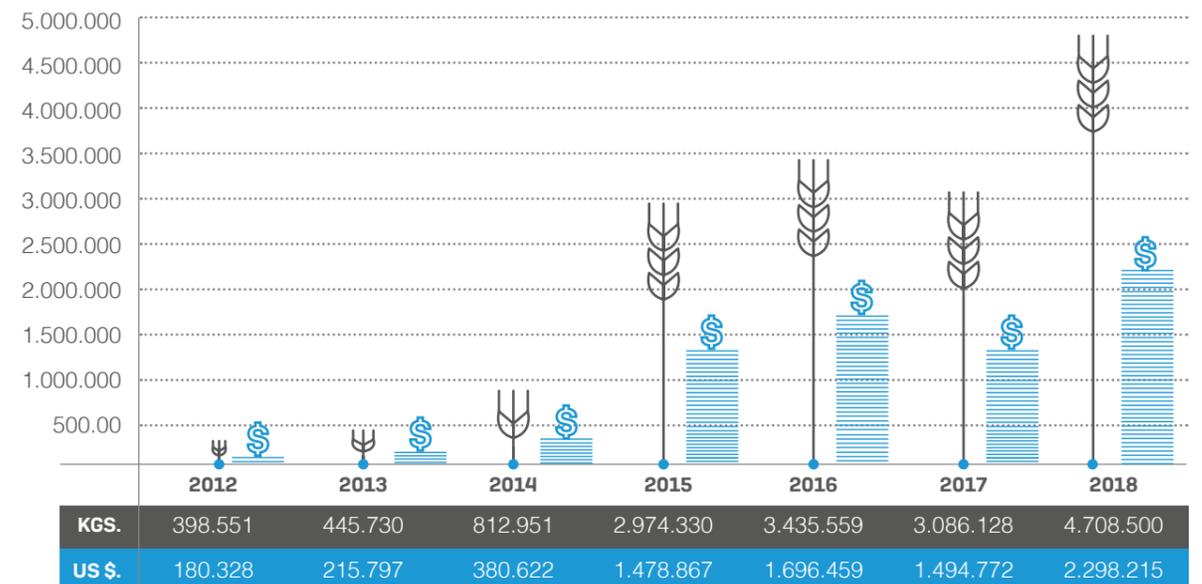
# 03

### COMPRAS DE TRIGO NACIONAL:

A partir del 2010, las compras de trigo han aumentado como se muestra en el gráfico:

**En el 2018, adquirimos el 81% de la cosecha nacional de trigo destinada a la industria molinera.**

#### Compras de Trigo Nacional 2010 - 2018







## PLANETA (103-1) (103-2)

**Para Moderna Alimentos el cuidado del ambiente es un aspecto esencial en todas las actividades que desarrollamos; estamos comprometidos con un modelo ambiental sostenible, a través de:**

- ✓ Gestionar eficientemente los recursos naturales utilizados y los residuos generados; y promover la reutilización de materiales, siempre que sea permitido técnicamente.
- ✓ Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones en la flora, fauna y atmósfera, aplicando medidas preventivas, identificando alternativas amigables con el ambiente, reduciendo la generación de emisiones y compensando los efectos negativos que pudieran generarse.
- ✓ Fomentar las buenas prácticas ambientales en el personal, mediante formación y sensibilización.
- ✓ Aplicar el principio de precaución ante la incertidumbre de impacto negativo hacia el ambiente.

## Cumplimiento legal ambiental (102-11) (413-2) (307-1)

Tenemos como prioridad evaluar los aspectos ambientales y reducir el impacto de las actividades que desarrollamos. Para lograrlo, aplicamos el principio de precaución, con la ayuda de un equipo multidisciplinario, capacitado y calificado en la evaluación y gestión de riesgos, que analiza, revisa y ejecuta procedimientos, diseñamos medidas para prevenir, controlar y mitigar el impacto negativo sobre el entorno. (102-11)

Promovemos la protección y el cuidado ambiental, mediante el cumplimiento de la legislación vigente y la ejecución de proyectos enfocados en el desarrollo

sustentable en todas las etapas de nuestros procesos. Contamos con licencias de operación ambiental y social en cada una de las localidades donde operamos.

Durante el 2018 no recibimos reclamos, denuncias o demandas por parte de las comunidades donde operamos (413-2); tampoco registramos multas o sanciones por el incumplimiento de la legislación o normativa ambiental. En Moderna Alimentos nos mantenemos informados de las resoluciones, ordenanzas y regulaciones emitidas por las autoridades de vigilancia y control a nivel local y nacional. (307-1)



## Uso responsable de materia prima

### Materia prima (301-1)

**La principal materia prima de nuestros procesos de producción es el trigo, utilizado para la elaboración de pastas, pan, sémola y harinas.**

**La tendencia de consumo de materia prima se evidencia en dos grupos:**

- ✓ Plantas que incrementaron su producción y consumo de materia prima: Molinos de Cayambe, Manta y Pastificio.
- ✓ Plantas que redujeron el consumo de materiales por una ligera disminución de su producción: Molino de Cajabamba, Planta de Pan y Amaguaña.



### Volumen de materia prima

#### TRIGO ADQUIRIDO A PROVEEDOR EXTERNO (t)

Planta	2017	2018
Amaguaña <sup>1</sup>	2.733	2.400
Cajabamba	38.012	43.867
Cayambe	62.355	70.533
Manta	93.969	101.951
<b>Total</b>	<b>197.069</b>	<b>218.751</b>

La variación de producción en las plantas se define tras una planificación nacional mensual; se revisa y, si es necesario, se actualiza semanalmente.

#### MASA Y SÉMOLA QUE SE PRODUCEN INTERNAMENTE (t)

Planta	2017	2018
Planta de pan (masa)	7.851	7.479
Planta de pastas (sémola)	5.684	8.258
<b>Total</b>	<b>13.535</b>	<b>15.737</b>

<sup>1</sup>La planta de Amaguaña combina diferentes tipos de materia prima como: avena, harina, salvado de trigo, maíz, quinua, cebada, arroz y azúcar.



## Material de empaque

En los procesos de empaqueo de nuestros productos se prioriza el uso de sacos y láminas de polipropileno, plástico stretch e hilo para la harina. En las plantas de pan y pasta se emplean en menor medida bolsas plásticas y cartón.

**La planta de pastas incrementó el uso de material de empaque, a partir de agosto del 2018, debido al aumento de su producción habitual.**

MATERIAL DE EMPAQUE (t)		
Planta	2017	2018
Amaguaña	31,25	37,80
Cajabamba	147,87	122,30
Cayambe	142,30	129,70
Manta	196,92	243,50
Planta de pan	89,35	92,50
Planta de pastas	90,26	240,90
<b>Total</b>	<b>697,95</b>	<b>866,70</b>



## Aditivos

Añadimos enzimas y agentes oxidantes que otorgan características específicas a las harinas con las que elaboramos pan, galletas y otros productos de pastelería, lo que nos permite contar con una amplia oferta para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Todos los aditivos reportados provienen de fuentes renovables, obtenidas mediante procesos biotecnológicos y cumplen con la Norma General para los Alimentarios – Codex Alimentarius.

**Durante este período, el uso de aditivos mostró una reducción del 7,22% en relación al 2017; proyectando un menor consumo para el 2019.**

ADITIVOS (t)		
Planta	2017	2018
Amaguaña	-	0,98
Cajabamba	15,30	16,60
Cayambe	80,19	80,04
Manta	33,20	31,52
Planta de pan	60,40	46,30
<b>Total</b>	<b>189,09</b>	<b>175,44</b>



## Insumos reciclados, productos reutilizados y materiales de envasado

(301-2) (301-3)

Para garantizar la inocuidad de nuestros productos y, considerando que estamos en el segmento de fabricación de alimentos; no contamos con materiales reciclados ni productos de envasado recuperados dentro de nuestros procesos productivos.

Sin embargo, trabajamos con nuestros proveedores de material de empaque, para la implementación de acciones que favorezcan la sostenibilidad en el ciclo de vida de sus productos (plástico o de cartón), sin que esto afecte los estándares de calidad e inocuidad de nuestros productos.

### MATERIALES RENOVABLES:

El total de nuestra materia prima: trigo, masa y sémola, proviene de fuentes 100% renovables. Los aditivos reportados, enzimas y agentes oxidantes se obtienen mediante procesos biotecnológicos de fuentes renovables que cumplen con la Norma General para Alimentos – Codex Alimentarius.



### MATERIALES NO RENOVABLES:

Nuestros empaques proceden de fuentes no renovables. Constantemente buscamos opciones amigables con el ambiente, para disminuir su impacto.



## Gestión responsable de residuos<sup>2</sup>

(306-2) (306-4)

**Nos esforzamos por mejorar la gestión de residuos, minimizando el impacto en el ambiente. Clasificamos los residuos en: peligrosos, aquellos considerados tóxicos, biopeligrosos, corrosivos e inflamables; y no peligrosos, los que no presentan condiciones de riesgo y que en su mayoría son reciclables.**



Entregamos **2.496 kg. de desechos peligrosos** al gestor ambiental calificado, de acuerdo a la normativa vigente, cifra que se **redujo en un 22% en relación al 2017**, tras una minuciosa clasificación y categorización de los desechos peligrosos generados en base a lo dispuesto por la Autoridad Ambiental Nacional.

Mantenemos buenas prácticas ambientales para el manejo de residuos no peligrosos reciclables generados en nuestras plantas, como papel, cartón y plástico de embalaje. En el 2018, entregamos 37.700 kg. de material reciclado a gestores locales que trabajan con la comunidad, implementando así procesos inclusivos.

<sup>2</sup>En cumplimiento de la legislación ambiental vigente y los tratados internacionales para el movimiento de desechos peligrosos, no transportamos, importamos, exportamos o tratamos ningún tipo de residuo peligroso.

## Recursos

### Energía<sup>3</sup>

En Moderna Alimentos para la producción de nuestros productos empleamos combustibles como el GLP y Diésel, fuentes de energía no renovable y la energía eléctrica de origen renovable.



<sup>3</sup>En nuestras operaciones no utilizamos energías renovables.

### Consumo total GLP

(302-1)

Utilizamos GLP en nuestra Planta de pan para el funcionamiento de los hornos; en los molinos lo empleamos en menor medida como combustible para los montacargas.

<sup>4</sup>Para calcular la energía utilizamos el poder calorífico del GLP: 45.343,044 J/kg.

#### CONSUMO TOTAL DE GLP<sup>4</sup> (TJ)

Planta	2017	2018
Amaguaña	0,74	0,43
Cajabamba	0,76	0,91
Cayambe	0,11	0,26
Manta	0,60	1,81
Planta de pastas	0,02	-
Planta de pan	12,40	13,16
<b>Total</b>	<b>14,63</b>	<b>16,57</b>

### Consumo total Diésel

(302-1)

El Diésel es la fuente de energía más importante en la Planta de pastas, principalmente en los hornos de secado. Es el segundo combustible más usado en la Planta de pan para el funcionamiento de calderos y hornos secundarios. Adicionalmente, en caso de emergencia en los molinos, el diésel permite accionar los generadores eléctricos. (302-1)

<sup>5</sup>Para calcular la energía utilizamos el poder calorífico del Diésel: 146.520.000 J/gal.

#### CONSUMO TOTAL DE DIÉSEL<sup>5</sup> (TJ)

Planta	2017	2018
Amaguaña	0,12	0,11
Cajabamba	-	0,76
Manta	1,02	1,16
Planta de pastas	8,74	11,33
Planta de pan	5,27	6,45
<b>Total</b>	<b>15,15</b>	<b>19,81</b>

### Consumo total de energía eléctrica

(302-1) (302-2)

La energía eléctrica que se consume en nuestras plantas proviene del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador (47,60% renovable y 52,40% no renovable). Los datos de consumo expresados en (TJ) son los que constan en las facturas mensuales y son detallados en la siguiente tabla:

<sup>6</sup> Para convertir entre unidades de medida de una misma magnitud física en este caso la energía solo se ocupó el factor de conversión entre 1 W.s = 1 J, o su equivalente 1kWh = 3,6 x 10<sup>6</sup> J. Adicional 1TJ = 1x10<sup>12</sup> J

### Intensidad energética

(302-3) (302-4) (302-5)



La intensidad energética se calcula para todas las plantas, relacionando el consumo de energía eléctrica con la cantidad de materia prima procesada. Mientras más bajo es el resultado, más eficiente es el consumo de este recurso en el proceso operativo. (302-3)



#### CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO<sup>6</sup> (TJ)

Planta	2017	2018
Amaguaña	1,22	0,83
Cajabamba	8,73	10,10
Cayambe	17,59	17,50
Manta	25,36	27,28
Planta de pastas	6,06	7,34
Planta de pan	3,33	3,36
<b>Total</b>	<b>62,29</b>	<b>66,41</b>

Las plantas de Manta y Cayambe muestran un consumo de energía eléctrica más elevado, debido al aumento de producción de sus dos molinos. Cajabamba, con un solo molino, mantiene un consumo eficiente, sin embargo, en el 2018 se evidencia un incremento, como resultado de las adecuaciones realizadas para modernizar el área de empaque.

En las plantas de pastas, pan y Amaguaña el consumo es relativamente bajo, debido a que la energía que utilizan para la operación de sus equipos proviene de la red eléctrica y el combustible.

#### INTENSIDAD ENERGÉTICA (x 10<sup>-4</sup> TJ/Tn)

Planta	2017	2018	Incremento	Reducción
Amaguaña	4,4	4,9	0,5	-
Cajabamba	2,2	2,3	0,1	-
Cayambe	3,4	2,5	-	0,9
Manta	3,0	2,7	-	0,3
Planta de pastas	11,9	8,9	-	3,0
Planta de pan	5,0	4,5	-	0,5
<b>Total</b>	<b>29,9</b>	<b>25,8</b>	<b>0,6</b>	<b>4,7</b>

En el 2018 alcanzamos mejoras en términos de intensidad energética, con la incorporación de estrategias orientadas a incrementar la producción y hacer un uso más eficiente de la energía. Desarrollamos las siguientes actividades:

- ✓ Redistribución de la producción entre las plantas.
- ✓ Elaboración de productos que requieren menos energía para su conversión.
- ✓ Concienciación del personal en temas energéticos y uso adecuado de los recursos.
- ✓ Adquisición de equipos con mejores beneficios en eficiencia energética. (302-5)

Al comparar los resultados de este indicador del 2017 y 2018, registramos una disminución considerable en las plantas de pastas, Cayambe, pan y Manta. (302-4)

## Agua

(303-1) (303-2) (303-3) (306-5) (306-1)

La proporción de consumo de agua del personal y del proceso productivo está directamente relacionado con el tipo de producto que se elabora.



En las plantas de pastificio y pan, el agua es un ingrediente indispensable en el proceso de transformación de la materia prima en masa. En los molinos, el agua se utiliza para el acondicionamiento del trigo, se absorbe durante el proceso y no genera efluentes.

El agua empleada en la producción y servicios administrativos en las plantas proviene de la red de suministro público. Únicamente en Cayambe, con la respectiva licencia de uso de este recurso, se toma agua de una vertiente natural ubicada en los predios de la planta, pues al no considerarse área protegida, la comunidad no hace uso de la misma. (303-1)

CONSUMO DE AGUA (m³)		
Planta	2017	2018
Amaguaña	589,98	499,71
Cajabamba	1.332,30	1.721,60
Cayambe	5.620,80	5.674,82
Manta	6.127,15	6.876,00
Planta de pastas	2.066,54	2.477,46
Planta de pan	13.284,00	15.340,00
<b>Total</b>	<b>29.029,77</b>	<b>32.589,59</b>



En Moderna Alimentos cumplimos estrictamente con la legislación ambiental vigente, aplicamos el principio de precaución, por ello no generamos ningún tipo de afectación a las fuentes de agua que empleamos.

En la planta de Cayambe, los efluentes de las áreas administrativas son tratados en pozos sépticos

previo a su descarga y monitoreados periódicamente por un laboratorio ambiental externo acreditado, asegurando la calidad del agua residual y garantizando que no exista ninguna afectación al entorno. (303-2)

En la planta de Quito, producto del lavado de gavetas, se originan aguas residuales que reciben un pretratamiento oportuno en trampas

de grasa con tres cámaras, este procedimiento nos permite cumplir con los parámetros de descarga aplicables. (306-5)

En las plantas molineras se realiza el proceso en seco, por ende, no se produce aguas residuales, por esta razón no reciclamos ni reutilizamos el agua. (306-1)

## Derrames significativos

(306-3)

Implementamos planes de contingencia para evitar derrames en cada una de las localidades. Capacitamos a nuestras brigadas para advertir y, de ser necesario, controlar la situación. En el período de este reporte no se registró ningún tipo de derrame.



## Emisiones (103-3)

### Emisiones de toneladas de CO<sub>2</sub>, Alcance 1

(305-1)

Con el objetivo de transparentar nuestra gestión ambiental, en el 2017 iniciamos con el reporte de las emisiones GEI<sup>7</sup> Alcance 1, en función de la cantidad de energía generada por la central hidroeléctrica en la planta Cayambe, sin considerar actividades que no corresponden a operaciones controladas por la empresa como: la información de transporte de materiales, productos, residuos, trabajadores y pasajeros.

Para el cálculo empleamos el factor de emisión: 0,5076 tCO<sub>2</sub>/MWh, provisto por el Ministerio de Ambiente del Ecuador, para Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), dando como resultado la generación de:

EMISIONES ALCANCE 1 (tCO <sub>2</sub> )		
Planta	2017	2018
Cayambe	2.787,00	2.467,67



Adicionalmente, no se consideran los gases de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> o NF<sub>3</sub> para el cálculo del indicador, ya que es necesario considerar que, tanto el anhídrido carbónico (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>) y el óxido nítrico (N<sub>2</sub>O) forman parte de los ciclos biogeoquímicos del carbono y el nitrógeno. Para cuantificar el impacto de los gases mencionados, deberíamos contar con muestras de cada uno de ellos en un ecosistema. Dada la dificultad de conseguir muestras de biomasa animal, generalmente se utiliza la biomasa vegetal en pie y la materia orgánica del suelo para hacer comparaciones, sólo hacemos el contraste de CO<sub>2</sub> equivalente con la cantidad de energía generada.

<sup>7</sup> Gases Efecto Invernadero

## Emisiones de toneladas de CO<sub>2</sub>, Alcance 2

(305-2)

Para el cálculo de las Emisiones GEI Alcance 2, tomamos los datos de energía eléctrica comprada por cada una de nuestras plantas, al ser energía comprada de la red pública, utilizamos el factor de conversión publicado en el informe del sistema nacional interconectado 2013 del Ministerio del Ambiente. El factor 0,506 tCO<sub>2</sub>/MWh es propio del sistema eléctrico del país.

### EMISIONES ALCANCE 2 (tCO<sub>2</sub>)

Planta	2017	2018
Amaguaña	171	171
Cajabamba	1.227	1.420
Manta	3.565	3.904
Planta de pan	468	472
<b>Total</b>	<b>5.431</b>	<b>5.967</b>

En este análisis no se incluye la localidad de Cayambe, ya que está se alimenta de la generación propia de la central hidroeléctrica, por lo cual no aplica el criterio de cálculo.

## Emisiones de toneladas de CO<sub>2</sub>, Alcance 3

(305-3)

En nuestros inventarios no identificamos otras fuentes de emisiones GEI Alcance 3. De acuerdo con la Norma ISO 14064 "Gases de Efecto Invernadero", se clasifican como recomendables y no obligatorias, por lo que no se consideró su cálculo para el este informe.



## Intensidad de las Emisiones GEI

(305-4) (305-5)



Para calcular la intensidad de las Emisiones GEI, se suma el total de las Emisiones GEI Alcance 1 y 2, con la cantidad de materia prima procesada en cada una de las plantas.

### INTENSIDAD EMISIONES GEI (tCO<sub>2</sub>/Tm TRIGO)

Planta	2017	2018	Reducción
Amaguaña	0,06	0,05	0,01
Cajabamba	0,03	0,03	-
Manta	0,04	0,03	0,01
Planta de pastas	0,06	0,04	0,02
Planta de pan	0,06	0,06	-
<b>Total</b>	<b>0,25</b>	<b>0,21</b>	<b>0,04</b>

En Moderna Alimentos promovemos la eficiencia energética optimizando los procesos productivos en cada una de nuestras plantas. Disminuimos un 16% la intensidad de Emisiones GEI en relación al 2017. (305-5)

## Emisiones SAO<sup>8</sup>

(305-6)

<sup>8</sup> SAO – Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono

El desarrollo de nuestras actividades no implica la producción, importación o exportación de Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO). La mayor parte de sustancias destructoras del ozono

son controladas por el Protocolo de Montreal, relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono120 y sus enmiendas, entre ellas CFC, HCFC, halones y bromuro de metilo.

## Emisiones Calidad Aire Ambiente

(305-7)

Monitoreamos la calidad de aire con un laboratorio externo acreditado, conforme lo dispuesto en la normativa ambiental vigente, cumpliendo los parámetros establecidos en el Texto de Legislación Ambiental Secundario Ministerio del Ambiente (TULSMA).



### CARACTERIZACIÓN CALIDAD AIRE AMBIENTE

Parámetros <sup>9</sup>	CO	NOx	SO <sub>2</sub>	O <sub>3</sub>	PM 10	PM 2.5
Unidad	ppm	ppm	ppm	ppm	ug/m <sup>3</sup>	ug/m <sup>3</sup>
Cajabamba	852	51	72	20	47	20
Cayambe	0,046	0,145	0,04	20	47	20
Manta	253,2	65,9	29,5	49,1	32,22	15,67
Límites máximos permisibles*	10.000,00	200	125	100	100	50

Como parte de nuestros procesos logísticos contratamos camiones para el transporte de materia prima y producto terminado. Los gases de combustión resultado de esta actividad, representan un posible impacto ambiental significativo, por lo que periódicamente medimos y controlamos el cumplimiento de estándares de operación, como:

- ✓ Cumplimiento de la legislación ecuatoriana, como la revisión en los patios de maniobra de las Agencias Nacionales de Tránsito.
- ✓ Auditorías, inspecciones y entrevistas a los dueños de camiones y choferes.

<sup>9</sup> Límites máximos permisibles, según Texto de Legislación Ambiental Secundario Ministerio del Ambiente (TULSMA), Norma Calidad de Aire Ambiente, Acuerdo Ministerial 097-A del 04 de noviembre del 2015, Tabla 2-3.

## Protección de la Biodiversidad

(304-1) (304-2) (304-3) (304-4)



Nuestras instalaciones a nivel nacional no están localizadas en áreas protegidas, hábitats restaurados o espacios de alto valor en términos de diversidad biológica.

El desarrollo de nuestras actividades no representa un impacto significativo sobre la biodiversidad del sector, sin embargo, como parte de nuestro compromiso realizamos campañas enfocadas en el cuidado ambiental, como:



**BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES:**

Capacitamos al personal con charlas sobre uso eficiente del agua, ahorro energético, gestión de residuos y uso de papel de caña.

**FERIA DEL AGUA EN CAYAMBE:**

Participamos en actividades para generar conciencia sobre el cuidado y uso adecuado del agua.

**SIEMBRATON EN QUITO:**

Colaboramos con la siembra de 100 árboles en el Parque Metropolitano, aportando a la recuperación de áreas afectadas.

**LIMPIEZA DEL RÍO GUACHALÁ:**

Realizamos una jornada de limpieza de las orillas del río cada año, a fin de mitigar la contaminación del agua.

**Dentro de las instalaciones no existe especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o listados nacionales de conservación, cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, esto en base a lo indicado en los certificados de intersección, parte del proceso regularización ambiental.**

(304-4)



**Iniciativas e inversiones a favor del Ambiente**

(203-2) (201-2)

**01**

**CUMPLIMIENTO AMBIENTAL:**

Invertimos USD. 22.300 en monitoreo de ruido ambiente, calidad de aire ambiental, emisiones de fuentes fijas, limpieza anual de tanques de combustibles y pagos de tasas.

**02**

**GESTIÓN DE DESECHOS:**

Gestionamos el tratamiento y disposición final de los desechos peligrosos a nivel nacional, a través de gestores calificados por el Ministerio de Ambiente, tuvimos un costo aproximado de USD. 4.362 dólares en el año.

**03**

**CAMBIO CLIMÁTICO:**

El impacto del cambio climático afecta la producción de nuestra fuente indispensable de materia prima, el trigo. En Moderna Alimentos invertimos en la implementación de medidas para la reducción de los efectos de este fenómeno. (201-2)

**MATRIZ DE GESTIÓN DE RIESGO CAMBIO CLIMÁTICO (201-2)**



**RIESGO**

El cambio climático intensifica los fenómenos meteorológicos extremos

EFFECTO	CONSECUENCIA	GESTIÓN	COSTO
<b>01</b> <b>PRESENCIA DE TEMPERATURAS EXTREMAS: OLAS DE CALOR</b>	✓ Aumento de la temperatura ambiente	✓ Recuperación paisajística con especies nativas en el Parque Metropolitano de Quito.	<b>USD. 1.375</b>
	✓ Probabilidad de presencia de plagas en silos de trigo ✓ Probabilidad de presencia de plagas en harina	✓ Fumigación trimestral de silos. ✓ Fumigación de camiones ✓ Fumigación trimestral de bodegas. ✓ Inspección previa a despacho.	
<b>02</b> <b>PRESENCIA DE TEMPERATURAS EXTREMAS: TORMENTAS, INUNDACIONES</b>	✓ Contaminación del suelo o del agua.	✓ Separación y reciclaje de los desechos no peligrosos. ✓ Gestión adecuada de desechos peligrosos. ✓ Limpieza de las orillas del Río Guachalá.	<b>USD. 22.905</b>
	✓ Probabilidad de daño en las estructuras de las bodegas de almacenamiento de producto ✓ Probabilidad de pérdida de producto por afectaciones climáticas	✓ Mantenimiento y cambio de canaletas recolectoras de agua lluvia. ✓ Refuerzo y cambio de techos de plantas de producción y bodegas.	
<b>TOTAL</b>			<b>USD. 181.751</b>

**Resultados relevantes (307-1)**

Capacitamos al personal con charlas sobre uso eficiente del agua, ahorro energético, gestión de residuos y uso de papel de caña.

**En el 2018 por segundo año consecutivo logramos la Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde" por la recuperación del 71,1% de los desechos al implementar el sistema de recepción y pre-limpieza de trigo en la Planta de Producción Cajabamba.**



## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD GRI

CAPÍTULO 6

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA	
<b>INDICE DE CONTENIDOS GRI</b>									
<b>GRI 101 FUNDAMENTOS</b>			23					SI	
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>									
<b>GRI 102 CONTENIDOS GENERALES</b>	102-1	Nombre de la organización	6					SI	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	14					SI	
	102-3	Ubicación de la sede	13					SI	
	102-4	Ubicación de las operaciones	13					SI	
	102-5	Propiedad y forma jurídica	12					SI	
	102-6	Mercados servidos	17					SI	
	102-7	Tamaño de la organización	17					SI	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	47					SI	
	102-9	Cadena de suministro	76			8	8,5	3	SI
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	76						SI
	102-11	Principio o enfoque de precaución	84					7,8,9	SI
	102-12	Iniciativas externas	19						SI
	102-13	Afiliación a asociaciones	19						SI
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9						SI
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	9						SI
	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	39			16	16,3	10	SI
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	40			16	16,3	2, 10	SI
	102-18	Estructura de gobernanza	32						SI
	102-19	Delegación de autoridad	35						SI
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	35						SI
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	25			16	16,7		SI
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	34			5	5		SI
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	32			16	16		SI
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	33			16	16		SI
	102-25	Conflictos de intereses	34			16	16	10	SI
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	32						SI
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	33						SI
	102-28	Evaluación del Desempeño del máximo órgano de Gobierno	38						SI
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	34			16	16,7		SI
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	34						SI
	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	38						SI
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	22						SI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA	
<b>GRI 102 CONTENIDOS GENERALES</b>	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	25					SI	
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	25				4,6	SI	
	102-35	Políticas de remuneración	33					SI	
	102-36	Proceso para determinar remuneración	33				4,6	SI	
	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	33		16	16,7	4,6	SI	
	102-38	Ratio de compensación total anual			Omisión por confidencialidad			SI	
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			Omisión por confidencialidad			SI	
	102-40	Lista de grupos de interés	26,27				4,3	SI	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	47		8	8,8	1,3	SI	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	25					SI	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26,27					SI	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	26,27					SI	
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	17					SI	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	24					SI	
	102-47	Lista de temas materiales	24					SI	
	102-48	Reexpresión de la información	22					SI	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	22					SI	
	102-50	Periodo objeto del informe	22					SI	
	102-51	Fecha del último informe	22					SI	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	22					SI	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6					SI	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	22					SI	
	102-55	Índice de contenidos GRI	23					SI	
	102-56	Verificación externa	22					10	SI

**TEMA MATERIALES ENFOQUE 1: PRODUCTO - CLIENTES**

<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 1</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	70					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	70					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	70					SI

<b>GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL</b>	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	71		16	16,3	10	SI
---	-------	---	----	--	----	------	----	----

<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	84		16	16,3		SI
--	-------	--	----	--	----	------	--	----

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	72		2			SI
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	72					SI
	G4-FP5	Porcentaje del volumen de producción manufacturado	72					SI
	G4-FP6	Porcentaje del volumen de ventas total de productos de consumo, desglosado por categoría de producto que son bajos en grasa saturada, transgénicos, sodio y azúcares	72					SI
	G4-FP7	Porcentaje del volumen de ventas total de productos de consumo, desglosado por categoría de producto	72					SI
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	72		12	12.8		SI
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	72		16	16.3		SI
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	73		16	16.3	10	SI
	G4-FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas (contribuciones en especie, iniciativas de voluntarios, transferencia de conocimiento, sociedades y desarrollo de producto) que promueven el acceso a estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y asequible; y la mejora del bienestar de comunidades necesitadas.	72					SI
	G4-FP8	Políticas y prácticas en comunicaciones a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional que va más allá de requerimientos legales.	72					SI
<b>GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	73		16	16.3; 16.10	10	SI
<b>GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	72		16	16,3	10	SI
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 2: ÉTICA, CUMPLIMIENTO LEGAL, CONFIDENCIALIDAD Y COMPETENCIA LEAL</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	39					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	39					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40					SI
<b>GRI 205 ANTICORRUPCIÓN</b>	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	40		16	16,5	10	SI
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción"	77		16	16,5	10	SI
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	40		16	16,5	10	SI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 3: BUENAS PRÁCTICAS LABORALES</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 3</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	46					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	46					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51-57					SI
<b>GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	47		5; 8	5.1; 5.5; 8.5		SI
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	51		5; 10	5.1, 10.2	4, 6	SI
<b>GRI 401 EMPLEO</b>	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47		5; 8	5.1; 8.5; 8.6	4, 5, 6	SI
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47		8	8,5		SI
	401-3	Permiso parental	51		5; 8	5.1; 8.5		SI
	G4-FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido por disputas industriales, huelgas, etc., desglosado por país	65					SI
<b>GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</b>	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	58		8	8,8		SI
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	58		3;8	3.3; 3.4; 3.9; 8.8		SI
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	59		3;8	3.3; 3.4; 3.9; 8.8	3	SI
<b>GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	54		4; 5; 8	4.3, 4.4; 4.5; 5.1; 8.5		SI
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57		8	8,5		SI
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	57		5; 8	5.1; 8.5		SI
<b>GRI 412 DERECHOS HUMANOS</b>	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	42				1	SI
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	42				1	SI
<b>GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	51					SI
<b>GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO</b>	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	51		1	1,1		SI
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	32		8	8,5		SI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 4: DISTRIBUCIÓN Y VENTA EFICIENTE</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 4</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	75					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	75					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	75					SI
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 5: MARKETING Y COMUNICACIÓN</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 5</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	68					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	68					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	75					SI
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 6: MANEJO FINANCIERO ADECUADO</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 6</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	17					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	17					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	17					SI
<b>GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	17		2	2.a		SI
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	40					SI
<b>GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	63,80,94		10	10,1		SI
<b>GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA</b>	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	42		16	16,5		SI
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 7: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 7</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	32					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38					SI
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>	405-1	Diversidad en órganos de gobierno empleados	47		5; 8	5.1; 5; 8.5		SI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN</b>	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	40		5; 8; 16	5.1; 8.8; 16.b		SI
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 8: GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 8</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	84					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	84					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	91					SI
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	94		13	13,1		SI
<b>GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	18, 63, 80		9	9,1		SI
<b>GRI 301: MATERIALES</b>	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	86		8	8,4	7, 8, 9	SI
	301-2	Insumos reciclados utilizados	87		8; 12	8.4; 12.2; 12.5		SI
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	87		8; 12	8.4; 12.2; 12.5	7, 8, 9	SI
<b>GRI 302: ENERGÍA</b>	302-1	Consumo energético dentro de la organización	88,89		7; 8, 12; 13	7.2; 7.3; 8.4;12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	89		7; 8; 12; 13	7.2; 7.3; 8.4; 12.2; 13.1		SI
	302-3	Intensidad energética	89		7; 8; 12; 13	7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
	302-4	Reducción del consumo energético	89		7; 8; 12; 13	7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	89		7; 8; 12; 13	7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
<b>GRI 303: AGUA</b>	303-1	Extracción de agua por fuente	90		6	6.4	7, 8, 9	SI
	303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	90		6	6.4	7, 8, 9	SI
	303-3	Agua reciclada y reutilizada	90		6; 8; 12	6.3; 6.4; 8.4; 12.2	7, 8, 9	SI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA
<b>GRI 304: BIODIVERSIDAD</b>	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	93		6; 14; 15	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.5	7; 8; 9	SI
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	93		6; 14; 16	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.6	7; 8; 10	SI
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	93		6; 14; 17	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.7	7; 8; 11	SI
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	94		6; 14; 18	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.8	7; 8; 12	SI
<b>GRI 305: EMISIONES</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	91		3; 12; 13; 14; 15	3.9; 12.4; 13.1; 14.3; 15.2	7, 8, 9	SI
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	92		3; 12; 13; 14; 15	3.9; 12.4; 13.1; 14.3; 15.2	7, 8, 9	SI
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	92		3; 12; 13; 14; 15	3.9; 12.4; 13.1; 14.3; 15.2	7, 8, 9	SI
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	92		13; 14; 15	13.1; 14.3; 15.2	7, 8, 9	SI
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	92		13; 14; 15	13.1; 14.3; 15.2	7, 8, 9	SI
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	92		3; 12	3.9; 12.4	7, 8, 9	SI
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	93		3; 12; 14; 15	3.9; 12.4; 14.3; 15.2	7, 8, 9	SI
<b>GRI 305: EFLUENTES</b>	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	90		3; 6; 12; 14	3.9; 6.3; 6.6; 12.4; 14.1	7, 8, 9	SI
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	87		3; 6; 12	3.9; 6.3; 12.4	7, 8, 9	SI
	306-3	Derrames significativos	91		3; 6; 12; 14; 15	3.9; 6.3; 6.6; 12.4; 14.1; 15.1	7, 8, 9	SI
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	87		3; 12	3.9; 12.4	7, 8, 9	SI
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	90		6; 14; 15	6.6; 14.2; 15.1; 15.5	7, 8, 9	SI
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES</b>	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	68		3; 6; 12	3.9; 6.3; 12.4		SI
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	84		1	1.4		SI
<b>TEMA MATERIALES ENFOQUE 9: BUEN RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES</b>								
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 9</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77					SI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA
<b>GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	78		12	12,7		SI
	G4-FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores cumplientes de la política de abastecimiento de la empresa	78					SI
	G4-FP2	Porcentaje del volumen que se ha verificado ha sido comprado de acuerdo a estándares internacionalmente reconocidos de producción responsable desglosados por estándares	78					SI
<b>GRI 408: TRABAJO INFANTIL</b>	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	40		8; 16	8.7; 16.2	3	SI
<b>GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	42		8	8,7	4	SI
<b>GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS</b>	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	42				1	SI
<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	78		5; 8; 16	5.2; 8.8; 16.1	2,4,5,6	SI
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	78		5; 8; 16	5.2; 8.8; 16.1	2,4,5,6	SI
<b>GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b>	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	78					SI
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	78					SI
<b>GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	78		8	8,8	3	SI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REQUERIMIENTO	PÁG	OMISIONES	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN INTERNA
<b>GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD</b>	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	78		16	16,1	2	SI

**TEMA MATERIALES ENFOQUE 10: COMUNIDAD Y VOLUNTARIADO**

<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 10</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	60					SI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	60					SI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61-65					SI
<b>GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS</b>	411-1	Explicación del tema material y su Cobertura	63-65		2	2.3		SI



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.





---

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2018**



[moderna.sostenible.com.ec](http://moderna.sostenible.com.ec)